

# **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП. 14 Основы предпринимательства**

*Название учебной дисциплины*

**15.02.12 МОНТАЖ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ ПРОМЫШЛЕННОГО  
ОБОРУДОВАНИЯ**

*специальность*

**Шебекино 2023**

Составлена на основе ФГОС СПО

УТВЕРЖДАЮ

Зам.директора (по УМР)

\_\_\_\_\_ В.Н. Долженкова

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023

**Организация-разработчик** ОГАПОУ «Шебекинский техникум промышленности и транспорта»

**Разработчик (и):**

Преподаватель ОГАПОУ  
«Шебекинский техникум  
промышленности и транспорта»

\_\_\_\_\_

*подпись*

**М.С. Скляренко**

*И.О. Фамилия*

Рассмотрена на заседании ЦК  
Протокол № \_\_\_\_\_

от \_\_. \_\_\_\_\_ 2023

Председатель ЦК \_\_\_\_\_

Шебекино- 2023

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 20.02.04 «Пожарная безопасность», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 354 от 18.04. 2014г., входящей в укрупненную группу специальностей (профессий) 20.00.00 Техносферная безопасность и природообустройство.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» может быть использована в дополнительном профессиональном образовании повышения квалификации, переподготовке и профессиональной подготовке по профессии рабочих, должностям служащих 16781 «Пожарный», 26534 «Спасатель».

Программа может использоваться другими профессиональными образовательными организациями, реализующими образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного (полного) образования; программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

## **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы (ППССЗ):**

Программа учебной дисциплины изучается в цикле учебного плана основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного (полного) образования с получением среднего (полного) образования с учетом требований ФГОС СПО и профиля профессионального образования.

## **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- анализировать и оценивать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- составлять и оформлять титульный лист бизнес-плана и раздел бизнес-плана «Описание бизнеса (продукта, услуги, работы)»;
- анализировать спрос, предложение и рыночное равновесие на рынке, строить график спроса, предложения и рыночного равновесия;
- составлять и оформлять раздел бизнес-плана «План производства»;
- рассчитывать производительность труда;
- составлять и оформлять раздел бизнес-плана «Организационный план»;
- составлять и оформлять организационную структуру, рассчитывать заработную плату;
- определять факторы, влияющие на изменение спроса, ценовую стратегию фирмы, маркетинговую стратегию фирмы;
- составлять и оформлять раздел бизнес-плана «Маркетинг»;
- рассчитывать финансово-экономические показатели деятельности предприятия;

- составлять и оформлять раздел бизнес-плана «Финансовый план»;
- рассчитывать предпринимательские риски, составлять графики рисков;
- составлять и оформлять заключение и резюме бизнес-плана.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- условия осуществления предпринимательской деятельности;
- направления деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- сущность и классификацию бизнес-проектов;
- содержание титульного листа бизнес-плана и раздела «Описание бизнеса (продукта, услуги, работы)»;
- содержание раздела бизнес-план «План производства»;
- содержание раздела бизнес-плана «Организационный план»;
- содержание раздела бизнес-плана «Маркетинг»;
- содержание раздела «Финансовый план»;
- содержание заключения и резюме бизнес-плана.

#### **Коды формируемых компетенций:**

ОК 1-9; ПК 2.1 - 2.4; ПК 3.1 – 3.3.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 20.02.04 Пожарная безопасность и овладению профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

#### **Осуществление государственных мер в области обеспечения пожарной безопасности.**

**ПК 2.1.** Осуществлять проверки противопожарного состояния промышленных, сельскохозяйственных объектов, зданий и сооружений различного назначения.

**ПК 2.2.** Разрабатывать мероприятия, обеспечивающие пожарную безопасность зданий, сооружений, технологических установок и производств.

**ПК 2.3.** Проводить правоприменительную деятельность по пресечению нарушений требований пожарной безопасности при эксплуатации объектов, зданий и сооружений.

**ПК 2.4.** Проводить противопожарную пропаганду и обучать граждан, персонал объектов правилам пожарной безопасности.

**Ремонт и обслуживание технических средств, используемых для предупреждения, тушения пожаров и проведения аварийно-спасательных работ.**

**ПК 3.1.** Организовывать регламентное обслуживание пожарно-технического вооружения, аварийно-спасательного оборудования и техники.

**ПК 3.2.** Организовывать ремонт технических средств.

**ПК 3.3.** Организовывать консервацию и хранение технических и автотранспортных средств.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общих компетенций (ОК), включающих в себя способность:

**ОК 1.** Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

**ОК 2.** Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

**ОК 3.** Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

**ОК 4.** Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

**ОК 5.** Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

**ОК 6.** Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, людьми, находящимися в зонах пожара.

**ОК 7.** Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

**ОК 8.** Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

**ОК 9.** Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 120 часов в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 96 часов; самостоятельной работы обучающегося 6 часов.

<b>Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</b>	<b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	<b>ЛР 13</b>
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный,	<b>ЛР 14</b>

дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации</b>	
Мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики	<b>ЛР 18</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса</b>	
Содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации	<b>ЛР 22</b>
Признающий ценность непрерывного образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности	<b>ЛР 23</b>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	120
Объем образовательной программы	96
в том числе:	
теоретическое обучение	64
лабораторные работы (если предусмотрено)	
практические занятия (если предусмотрено)	32
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	
контрольная работа	
<i>Самостоятельная работа</i>	6
<b>Темы с проф. направленностью</b>	<b>12* занятий- 25%</b>
Промежуточная аттестация проводится в форме <i>(указать) экзамена</i>	



## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	Код личностных результатов реализации программы воспитания ЛР
1	2		3		
<b>Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<i>Уровень освоения</i>	<b>8</b>	<b>ОК 1, ОК 3, ОК 8. ПК 2.1., ПК 3.2, ПК 3.3.</b>	<b>ЛР 13, 14, 22</b>
	Сущность, роль и общая характеристика малого бизнеса. Функции и цели предпринимательства, его основные черты. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.	<b>1</b>	2		
	Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности.	<b>1</b>	2		
	Виды предпринимательской деятельности.	<b>1</b>	2		
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>		<b>2</b>		
	<b>Практическое занятие №1.</b> Анализ и оценка организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.		2		
	<b>Самостоятельная работа: подготовка презентаций на тему: «Малый бизнес в Российской Федерации»</b>		2		
<b>Тема 2. Сущность и классификация бизнес-проектов.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<i>Уровень освоения</i>	<b>12</b>	<b>ОК 2, ОК 3, ОК 7, ОК 9, ПК 2.1., ПК 2.4</b>	<b>ЛР 14, 18</b>
	Этапы реализации предпринимательского проекта	<b>2</b>	2		
	Оценка бизнес – идеи	<b>2</b>	2		
	Ключевые факторы успеха предпринимательской деятельности	<b>2</b>	2		
	<b>Понятие, цели и задачи бизнес-плана. Структура бизнес-плана.</b>	<b>3</b>	2*		
	Краткая методика составления бизнес-плана.	<b>3</b>	2		
	Вводные разделы бизнес- плана. Основные понятия.	<b>3</b>	2		
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>		<b>4</b>		
<b>Самостоятельная работа обучающихся : подготовка презентаций на тему: «Классификация бизнес-проектов»</b>		2			
<b>Тема 3. Правовые основы предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<i>Уровень освоения</i>	<b>2</b>	<b>ОК 1, ОК 3, ОК 8, ПК 2.2., ПК 3.3.</b>	<b>ЛР 13, 14</b>
	<b>Правовая грамотность предпринимателя. Органы,</b>	<b>2</b>	2*		

	контролирующие деятельность предпринимателей. Нормы и источники предпринимательского права				
Тема 4. Ресурсное обеспечение фирмы: основные средства и нематериальные активы, персонал	Содержание учебного материала	Уровень освоения	4	ОК 1, ОК 2, ОК 9, ПУ 2.1., 2.2.	ЛР 13, 18
	1. Ресурсы фирмы. Общая характеристика и целевое назначение. Понятие и классификация основных средств. Система показателей использования основных средств. Персонал фирмы. Состав, классификация, численность. Оценка эффективности труда персонала фирмы. Система стимулирования персонала фирмы.	3	4*		
	<i>Самостоятельная работа: подготовка конспекта по теме: Система стимулирования персонала фирмы.</i>		2		
Тема 5. Расходы фирмы и себестоимость продукции	Содержание учебного материала	Уровень освоения	4	ОК 3, ОК 5, ПК 2.3, ПК 2.4.	ЛР 14, 22
	Расходы фирмы. Способы их классификации и группировки. Калькулирование себестоимости продукции. Применяемые методы и их назначение. Значение управления издержками для принятия управленческих решений. Основные показатели себестоимости продукции.	2	4*		

Тема 6. Определение результатов деятельности фирмы	Содержание учебного материала	Уровень освоения	4	ОК 1, ОК 8, ПК 3.3,	ЛР 23	
	Прибыль фирмы. Ее формирование и распределение. Соотношение "затраты - объем производства - прибыль". Анализ безубыточности. Финансовые показатели эффективности деятельности фирмы. Рентабельность.	3	4*			
Тема 7. Бизнес-план: титульный лист, раздел «Описание бизнеса (продукта, услуги, работы)»	Содержание учебного материала	Уровень освоения	12	ОК 2, ОК 7, ПК 2.1., 2.2, 3.1.	ЛР 14, 22	
	Титульный лист. Описание бизнеса.	4	4			
	Спрос, предложение и рыночное равновесие.	3	2*			
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>			4		
	Практическое занятие №2. Составление и оформление титульного листа бизнес-плана и раздела «Описание бизнеса (продукта, услуги, работы)».			4		
	<b>Консультации</b>			2		
	Содержание учебного материала	Уровень освоения			ОК 1, ОК 9, ПК 2.2., 3.2.	ЛР 13, 14
Анализ спроса, предложения и рыночного равновесия. Построение графиков	2	2*				
Тема 8. Бизнес-план: раздел «План производства»	Содержание учебного материала	Уровень освоения	12			
	Производство и производительность труда. Нормирование труда.	2	2*			
	Содержание раздела «план производства».	2	4			
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>			4		
	Практическое занятие №3 Составление и оформление раздела бизнес-плана «План производства».			4		
	<b>Консультации</b>			2		
	Содержание учебного материала	Уровень освоения				
Расчет производительности труда	3	2				
Тема 9. Бизнес-план: раздел «Организационный план».	Содержание учебного материала	Уровень освоения	12	ОК 2, ОК 3, ПК 2.2., 3.2.	ЛР 22, 23	
	Состав кадров организации. Содержание раздела бизнес-плана «Организационный план».	2	4*			
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>			8		
Практическое занятие №4. Составление и оформление раздела бизнес-плана «Организационный план».		3	4			

	<b>Практическое занятие №5.</b> Составление и оформление организационной структуры, расчет заработной платы.	<b>3</b>	4			
	<b>Консультации</b>		2			
<b>Тема 10. Бизнес-план: раздел «Маркетинг»</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>10</b>	<b>ОК 1, ПК.2.1., 2.2</b>	<b>ЛР 18</b>	
	Сущность маркетинга. Ценовая политика фирмы.	2	2*			
	Содержание раздела «План маркетинга»	3	4			
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>			<b>4</b>		
	<b>Практическое занятие №6.</b> Ценовая стратегия фирмы.			2		
	<b>Практическое занятие №7.</b> Составление и оформление раздела бизнес-плана «Маркетинг».			4		
<b>Тема 11. Бизнес-план: раздел «Финансовый план».</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>12</b>	<b>ОК 2, ПК 3.2., 3.3.</b>	<b>ЛР 13, 18</b>	
	Финансовое обеспечение компании. Источники денежных средств. Эффективное управление финансами.	3	2*			
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>			<b>6</b>		
	<b>Практическое занятие №8.</b> Расчет финансово-экономических показателей деятельности предприятия.			4		
	<b>Практическое занятие №9.</b> Составление и оформление раздела бизнес-плана «Финансовый план».			4		
	<b>Консультации</b>			2		
<b>Тема 12. Бизнес-план: заключение и резюме.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>4</b>	<b>ОК 1, ОК 5, ПК. 2.1., 3.1.</b>	<b>ЛР 14</b>	
	Содержание заключения и резюме бизнес-плана. Презентация бизнес-проекта.	3	4			
	<b>Консультации</b>			4		
<b>Всего:</b>			<b>96</b>			

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

##### Оборудование учебного кабинета и рабочих мест:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методических материалов; методические рекомендации и разработки; нормативная и учебно-методическая документация; схемы;
- доска классная;
- проектор.

##### Технические средства обучения:

- компьютеры;
- мультимедиа-система для показа презентаций;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- калькуляторы для расчетов

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### ***Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы***

###### **Основные источники:**

1 Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности. Москва, 2015

2 Бласова Б.М. Основы предпринимательской деятельности. Москва, 2016.

3 Геммерлинг Г.А., Ломакин О.Е. Ваше дело. Практический курс предпринимательства. М.: БИНОМ, 2015. Гл.2,4.с.164 - 182.

4 Пивоваров Б.И., Усов Б.Б. Практические основы предпринимательства. М; 2015.-64с.

###### **Дополнительные источники:**

1. Курс предпринимательства. / Под ред. Горфинкеля Б.Я. М.: Финансы. 2015. Гл. 2. с. 32 - 52.

2. Лопарева, А.М. Бизнес-планирование: учебно-методический комплекс // А.М. Лопарева. – М. : Форум, 2011. – 144 с.

3. Матвеева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности потребительских знаний: Олимпиадные задания / Т.М. Матвеева, Е.В. Кузнецова. – М.: Вита-пресс, 2014. – 128с.

4.Матвеев Р.Ф. Правовое обеспечение профессиональной деятельности краткий курс.-М; Форум,2016.-128с.-(Профессиональное образование)

5 Анюхин.Б.А. Государственное регулирование предпринимательства. М;2016.-56с.

**Нормативно-правовые акты:**

1 Конституция РФ;

2 Трудовой кодекс РФ;

3 Гражданский кодекс РФ;

4 Гражданско-процессуальный кодекс РФ;

5 Кодекс об административных правонарушениях;

6 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»;

7 Закон РФ «О коллективных договорах и соглашениях»;

8 Закон РФ «О защите прав потребителей».

**Интернет-ресурсы:**

1 [www.law.catalaw.com](http://www.law.catalaw.com)

2 [www.hro.org](http://www.hro.org)

3 <http://dbs/demos.su/>

4 [www.intelpro.ru](http://www.intelpro.ru)

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p><b>освоенные умения:</b></p> <p>- выбирать организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;</p>	<p>Тестирование</p> <p>Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы</p> <p>Зачёт</p>
<p>- принимать управленческие решения;</p>	<p>Тестирование</p> <p>Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы</p> <p>Зачёт</p>
<p>- собирать и анализировать информацию о конкурентах, потребителях, поставщиках</p>	<p>Тестирование</p> <p>Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы</p> <p>Зачёт</p>
<p>-осуществлять планирование производственной деятельности;</p>	<p>Тестирование</p> <p>Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы</p> <p>Зачёт</p>
<p>-проводить презентации.</p>	<p>Тестирование</p> <p>Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы</p> <p>Зачёт</p>
<p><b>усвоенные знания:</b></p> <p>- алгоритм действий по созданию предприятия малого бизнеса</p> <p>-нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;</p>	<p>Фронтальный и индивидуальный опрос,</p> <p>Тестирование</p> <p>Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы</p>
<p>- состояние экономики и предпринимательства в Ростовской области;</p>	<p>Фронтальный и индивидуальный опрос,</p> <p>Тестирование</p> <p>Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы</p>

<p><i>- потенциал и факторы, благоприятствующие развитию малого и среднего бизнеса, кредитование малого бизнеса;</i></p>	<p><i>Фронтальный и индивидуальный опрос, Тестирование Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы</i></p>
<p><i>- теоретические и методологические основы организации собственного дела.</i></p>	<p><i>Фронтальный и индивидуальный опрос, Тестирование Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы</i></p>



<p style="text-align: center;"><b>ЛИСТ</b>  <b>обновления содержания</b>  <b>рабочих программ УП, УД, ПМ (МДК, ПП, УП)</b>  <b>в соответствии с требованиями ФГОС п.7.1</b>  <b>и методических материалов, обеспечивающих</b>  <b>их реализацию</b>          (с учетом актуальных документов системы образования, запросов работодателей, особенностей развития региона, в связи с развитием науки и техники и др.)</p>	<p>Рассмотрено и одобрено на заседании ЦК          Пр. № ___ от _____ 202__ г.          Председатель ЦК          _____          подпись _____ ФИО</p>
---	---

В соответствии с требованиями ФГОС на **2023-2024** уч.г.  
 для гр. **М-9-10**, спец. 15.02.12 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт промышленного оборудования

**1. В РАБОЧУЮ ПРОГРАММУ ОП.14 Основы предпринимательства**

- *В соответствии с рабочей программой воспитания для специальности (профессии) СПО, разработанной на основе требований ФЗ № 304-ФЗ от 31.07.2020 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»*
- **В раздел 2 в тематический план и в содержание добавлен столбец Код личностных результатов реализации программы воспитания ЛР (см. приложение 1)**
- *В соответствии с нормативными документами:  
 Распоряжение Минпросвещения России от 30.04.2021 N P-98 "Об утверждении Концепции преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности программ среднего профессионального образования, реализуемых на базе основного общего образования"*
- *приказы Минобрнауки России N 1430, Министерства просвещения России № 652 от 18.11.2020 "О внесении изменения в Положение о практической подготовке обучающихся" в рабочей программе выделены занятия с профнаправленностью. (см. приложение 2)*

**2. В ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ:**

- Основные источники:
- Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности. Москва, 2015

**3. В МУ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ Л/П РАБОТ**

- Добавлено **Практическое занятие №2** Составление и оформление титульного листа бизнес-плана и раздела «Описание бизнеса (продукта, услуги, работы)»
- Добавлено **Практическое занятие №3.** Составление и оформление титульного листа бизнес-плана и раздела «Описание бизнеса (продукта, услуги, работы)».
- Добавлено **Практическое занятие №4** Составление и оформление раздела бизнес-плана «План производства».
- Добавлено **Практическое занятие №10.** Составление и оформление раздела бизнес-плана «Финансовый план».

**4. В МУ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ВСП**

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

И т.д.

**5. В ФОС, КОС, КИМ**

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

И т.д.

**6. В МУ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КП(КР)**

- \_\_\_\_\_

Соответствующие изменения внесены в УМК УД(ПМ) на 2023 - 2024 уч.г. с целью его актуализации.

Преподаватель(и) \_\_\_\_\_ М.С.Скляренко  
*подпись* *ФИО*

Согласовано  
Методист

\_\_\_\_\_ Е.Б. Бейлик  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

<b>Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</b>	<b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	<b>ЛР 13</b>
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	<b>ЛР 14</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации</b>	
Мотивированный к освоению функционально близких видов профессиональной деятельности, имеющих общие объекты (условия, цели) труда, либо иные схожие характеристики	<b>ЛР 18</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса</b>	
Содействующий поддержанию престижа своей профессии и образовательной организации	<b>ЛР 22</b>
Признающий ценность непрерывного образования, ориентирующийся в изменяющемся рынке труда, избегающий безработицы; управляющий собственным профессиональным развитием; рефлексивно оценивающий собственный жизненный опыт, критерии личной успешности	<b>ЛР 23</b>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	Код личностных результатов реализации программы воспитания ЛР
1	2		3		
<b>Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<i>Уровень освоения</i>	<b>8</b>	<b>ОК 1, ОК 3, ОК 8. ПК 2.1., ПК 3.2, ПК 3.3.</b>	<b>ЛР 13, 14, 22</b>
	Сущность, роль и общая характеристика малого бизнеса. Функции и цели предпринимательства, его основные черты. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.	<b>1</b>	2		
	Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности.	<b>1</b>	2		
	Виды предпринимательской деятельности.	<b>1</b>	2		
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>		<b>2</b>		
	<b>Практическое занятие №1.</b> Анализ и оценка организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.		2		
	<b>Самостоятельная работа: подготовка презентаций или сообщений на тему: «Малый бизнес в Российской Федерации»</b>		2		
<b>Тема 2. Сущность и классификация бизнес-проектов.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<i>Уровень освоения</i>	<b>16</b>	<b>ОК 2, ОК 3, ОК 7, ОК 9, ПК 2.1., ПК 2.4</b>	<b>ЛР 14, 18</b>
	Этапы реализации предпринимательского проекта	<b>2</b>	2		
	Оценка бизнес – идеи	<b>2</b>	2		
	Ключевые факторы успеха предпринимательской деятельности	<b>2</b>	2		
	<b>Понятие, цели и задачи бизнес-плана. Структура бизнес-плана.</b>	<b>3</b>	2*		
	Краткая методика составления бизнес-плана.	<b>3</b>	2		
	Титульный лист. Описание бизнеса.	<b>3</b>	2		
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>		<b>4</b>		
	<b>1. Практическое занятие №2</b> Составление и оформление титульного листа бизнес-плана и раздела «Описание		4		

	бизнеса (продукта, услуги, работы)»				
	<i>Самостоятельная работа обучающихся : подготовка презентаций или сообщений на тему: «Классификация бизнес-проектов»</i>		2		
Тема 3. Правовые основы предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	<i>Уровень освоения</i>	2	<i>ОК 1, ОК 3, ОК 8, ПК 2.2., ПК 3.3.</i>	<i>ЛР 13, 14</i>
	Правовая грамотность предпринимателя. Органы, контролирующие деятельность предпринимателей. Нормы и источники предпринимательского права	2	2*		
Тема 4. Ресурсное обеспечение фирмы: основные средства и нематериальные активы, персонал	Содержание учебного материала	<i>Уровень освоения</i>	4	<i>ОК 1, ОК 2, ОК 9, ПУ 2.1., 2.2.</i>	<i>ЛР 13, 18</i>
	1. Ресурсы фирмы. Общая характеристика и целевое назначение. Понятие и классификация основных средств. Система показателей использования основных средств. Персонал фирмы. Состав, классификация, численность. Оценка эффективности труда персонала фирмы. Система стимулирования персонала фирмы.	3	4*		
	<i>Самостоятельная работа: подготовка презентаций или сообщений на тему: «Ресурсы фирмы»</i>		2		
Тема 5. Расходы фирмы и себестоимость продукции	Содержание учебного материала	<i>Уровень освоения</i>	4	<i>ОК 3, ОК 5, ПК 2.3, ПК 2.4.</i>	<i>ЛР 14, 22</i>
	Расходы фирмы. Способы их классификации и группировки. Калькулирование себестоимости продукции. Применяемые методы и их назначение. Значение управления издержками для принятия управленческих решений. Основные показатели себестоимости продукции.	2	4*		

Тема 6. Определение результатов деятельности фирмы	Содержание учебного материала	Уровень освоения	4	ОК 1, ОК 8, ПК 3.3,	ЛР 23	
	Прибыль фирмы. Ее формирование и распределение. Соотношение "затраты - объем производства - прибыль". Анализ безубыточности. Финансовые показатели эффективности деятельности фирмы. Рентабельность.	3	4*			
Тема 7. Бизнес-план: титульный лист, раздел «Описание бизнеса (продукта, услуги, работы)»	Содержание учебного материала	Уровень освоения	12	ОК 2, ОК 7, ПК 2.1., 2.2, 3.1.	ЛР 14, 22	
	Титульный лист. Описание бизнеса.	4	4			
	Спрос, предложение и рыночное равновесие.	3	2*			
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>			4		
	Практическое занятие №3. Составление и оформление титульного листа бизнес-плана и раздела «Описание бизнеса (продукта, услуги, работы)».			4		
	Консультации			2		
	Содержание учебного материала	Уровень освоения			ОК 1, ОК 9, ПК 2.2., 3.2.	ЛР 13, 14
Анализ спроса, предложения и рыночного равновесия. Построение графиков	2	2*				
Тема 8. Бизнес-план: раздел «План производства»	Содержание учебного материала	Уровень освоения	12			
	Производство и производительность труда. Нормирование труда.	2	2*			
	Содержание раздела «план производства».	2	4			
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>			4		
	Практическое занятие №4 Составление и оформление раздела бизнес-плана «План производства».			4		
	Консультации			2		
	Содержание учебного материала	Уровень освоения				
Расчет производительности труда	3	2				
Тема 9. Бизнес-план: раздел «Организационный план».	Содержание учебного материала	Уровень освоения	12	ОК 2, ОК 3, ПК 2.2., 3.2.	ЛР 22, 23	
	Состав кадров организации. Содержание раздела бизнес-плана «Организационный план».	2	4*			
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>			8		
	Практическое занятие №5. Составление и оформление раздела бизнес-плана «Организационный план».	3	4			

	<b>Практическое занятие №6.</b> Составление и оформление организационной структуры, расчет заработной платы.	<b>3</b>	4		
	<b>Консультации</b>		2		
<b>Тема 10. Бизнес-план: раздел «Маркетинг»</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>10</b>	<b>ОК 1, ПК.2.1., 2.2</b>	<b>ЛР 18</b>
	Сущность маркетинга. Ценовая политика фирмы.	<b>2</b>	2*		
	Содержание раздела «План маркетинга»	<b>3</b>	4		
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>		<b>4</b>		
	<b>Практическое занятие №7.</b> Презентации на темы: «Факторы, влияющие на изменение спроса», «Ценовая стратегия фирмы», «Маркетинговая стратегия фирмы».		2		
	<b>Практическое занятие №8.</b> Составление и оформление раздела бизнес-плана «Маркетинг».		2		
<b>Тема 11. Бизнес-план: раздел «Финансовый план».</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>8</b>	<b>ОК 2, ПК 3.2., 3.3.</b>	<b>ЛР 13, 18</b>
	1. Финансовое обеспечение компании. Источники денежных средств. Эффективное управление финансами.	<b>3</b>	2*		
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>		<b>6</b>		
	<b>Практическое занятие №9.</b> Расчет финансово-экономических показателей деятельности предприятия.		2		
	<b>Практическое занятие №10.</b> Составление и оформление раздела бизнес-плана «Финансовый план».		2		
	<b>Консультации</b>		2		
<b>Тема 12. Бизнес-план: заключение и резюме.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>Уровень освоения</b>	<b>4</b>	<b>ОК 1, ОК 5, ПК. 2.1., 3.1.</b>	<b>ЛР 14</b>
	Содержание заключения и резюме бизнес-плана. Презентация бизнес-проекта.	3	4		
	<b>Консультации</b>		4		
<b>Всего:</b>			<b>96</b>		

Департамент образования Белгородской области  
Областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
«Шебекинский техникум промышленности и транспорта»

УТВЕРЖДАЮ

Зам.директора (по УМР)

\_\_\_\_\_ В.Н. Долженкова

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023г.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

для самостоятельной работы обучающихся

по УД Основы предпринимательства

**Специальность 15.02.12 Монтаж,техническое обслуживание и ремонт  
промышленного оборудования( по отраслям)**

Преподаватель \_\_\_\_\_

М.С.Скляренко

Рассмотрены и одобрены цикловой  
комиссией

Протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2023 г.

Председатель ЦК \_\_\_\_\_ В.И. Колесникова

Шебекино, 2023



Методические указания предназначены для внеаудиторного самостоятельного изучения теоретических вопросов по по УД Основы предпринимательства, специальность 15.02.12 Монтаж, техническое обслуживание и ремонт промышленного оборудования( по отраслям)

Они включают краткие пояснения по темам: Содержание и типология предпринимательской деятельности, Сущность и классификация бизнес- проектов, Ресурсное обеспечение фирмы: основные средства и нематериальные активы, персонал.

Автор: **Скляренко М.С.** – преподаватель областного государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Шебекинский техникум промышленности и транспорта»

# **СОДЕРЖАНИЕ**

Введение

Задания для самостоятельной работы студентов по  
учебной дисциплине Основы предпринимательства

**СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

# ВВЕДЕНИЕ

Настоящие методические указания предназначены для оказания помощи самостоятельного изучения теоретических вопросов по учебной дисциплине Основы предпринимательства специальности 15.02.12 Монтаж,техническое обслуживание и ремонт промышленного оборудования( по отраслям)

В настоящих указаниях самостоятельная работа представлена в виде таблиц для систематизации учебного материала, в виде творческих заданий.

Данные методические указания не являются учебным пособием, поэтому перед началом выполнения самостоятельного задания следует изучить соответствующий раздел по одному из учебников, рекомендованному в изучаемом курсе.

**Задания для самостоятельной работы**  
**по УД Основы предпринимательства по специальности 15.02.12 Монтаж,техническое обслуживание и ремонт**  
**промышленного оборудования( по отраслям)**

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Самостоятельная работа студентов	Литература и дидактический материал для выполнения самостоятельной работы	Вид самостоятельной работы студента. Вид контроля	Примечание
1.	Тема 1 Содержание и типология предпринимательской деятельности  Виды предпринимательской деятельности.	2	<b>Самостоятельная работа по теме:</b> <b>Вид: подготовка по теоретическому материалу</b> <b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> Задание: подготовка презентаций на тему: «Малый бизнес в Российской Федерации»	Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности. Москва, 2015	Повторная работа над учебным материалом. Контроль работы над учебником и конспектом с помощью фронтального опроса на следующем занятии	Защита презентации
2.	Тема 2 Сущность и классификация бизнес- проектов  Этапы реализации предпринимательского проекта.	2	<b>Самостоятельная работа по теме:</b> <b>Вид: подготовка по теоретическому материалу</b> <b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b> Задание: подготовка презентаций на тему: «Классификация бизнес-проектов»	Бласова Б.М. Основы предпринимательской деятельности. Москва,2016.	Повторная работа над учебным материалом. Контроль работы над учебником и конспектом с помощью фронтального опроса на следующем занятии	Защита презентации
3.	Тема 4. Ресурсное обеспечение фирмы: основные средства и нематериальные активы, персонал Оценка эффективности труда персонала фирмы	2	<b>Самостоятельная работа по теме:</b> <b>Вид: подготовка по теоретическому материалу</b> <b>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</b>	Геммерлинг Г.А., Ломакин О.Е. Ваше дело. Практический курс предпринимательства	Повторная работа над учебным материалом. Контроль работы над учебником и	Проверка конспекта

			Задание: подготовка конспекта по теме: Система стимулирования персонала фирмы.	. М.: БИНОМ, 2015. Гл.2,4.с.164 - 182.	конспектом с помощью фронтального опроса на следующем занятии	
--	--	--	---	---	---	--

### Список информационных ресурсов

#### Основные источники:

- 1 Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности. Москва, 2015
- 2 Бласова Б.М. Основы предпринимательской деятельности. Москва, 2016.
- 3 Геммерлинг Г.А., Ломакин О.Е. Ваше дело. Практический курс предпринимательства. М.: БИНОМ, 2015.  
Гл.2,4.с.164 - 182.
- 4 Пивоваров Б.И., Усов Б.Б. Практические основы предпринимательства.  
М; 2015.-64с.

#### Дополнительные источники:

1. Курс предпринимательства. / Под ред. Горфинкеля Б.Я. М.: Финансы. 2015. Гл. 2. с. 32 - 52.
2. Лопарева, А.М. Бизнес-планирование: учебно-методический комплекс // А.М. Лопарева. – М. : Форум, 2011. – 144 с.
3. Матвеева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности потребительских знаний: Олимпиадные задания / Т.М. Матвеева, Е.В. Кузнецова. – М.: Вита-пресс, 2014. – 128с.
4. Матвеев Р.Ф. Правовое обеспечение профессиональной деятельности краткий курс.-М; Форум, 2016.-128с.-  
(Профессиональное образование)
- 5 Анюхин.Б.А. Государственное регулирование предпринимательства. М;2016.-56с.

#### Нормативно-правовые акты:

- 1 Конституция РФ;
- 2 Трудовой кодекс РФ;

- 3 Гражданский кодекс РФ;
- 4 Гражданско-процессуальный кодекс РФ;
- 5 Кодекс об административных правонарушениях;
- 6 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»;
- 7 Закон РФ «О коллективных договорах и соглашениях»;
- 8 Закон РФ «О защите прав потребителей».

**Интернет-ресурсы:**

- 1 [www.law.catalaw.com](http://www.law.catalaw.com)
- 2 [www.hro.org](http://www.hro.org)
- 3 <http://dbs/demos.su/>
- 4 [www.intelpro.ru](http://www.intelpro.ru)

Министерство образования Белгородской области  
Областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение

**«ШЕБЕКИНСКИЙ ТЕХНИКУМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА»**

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора (по УМР)

В.Н. Долженкова

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023

**Методические указания  
к выполнению практических работ  
по учебной дисциплине  
ОП.14 Основы предпринимательства**

специальность 15.02.12 МОНТАЖ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И  
РЕМОНТ ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Составитель преподаватель \_\_\_\_\_ *М.С. Складенко*

Рассмотрены и одобрены на заседании  
цикловой комиссии \_\_\_\_\_

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 Протокол № \_\_\_\_\_

Председатель цикловой комиссии \_\_\_\_\_ В.И. Колесникова  
(подпись)

Шебекино- 2023



## Перечень практических и лабораторных работ

Название работы	Кол-во часов
Практическое занятие №1. Анализ и оценка организационно-правовых форм предпринимательской деятельности.	2
Практическое занятие №2. Составление и оформление титульного листа бизнес-плана и раздела «Описание бизнеса (продукта, услуги, работы)».	4
Практическое занятие №3 Составление и оформление раздела бизнес-плана «План производства».	4
Практическое занятие №4. Составление и оформление раздела бизнес-плана «Организационный план».	4
Практическое занятие №5. Составление и оформление организационной структуры, расчет заработной платы	4
Практическое занятие №6. Ценовая стратегия фирмы.	2
Практическое занятие №7. Составление и оформление раздела бизнес-плана «Маркетинг».	4
Практическое занятие №8. Расчет финансово-экономических показателей деятельности предприятия.	4
Практическое занятие №9. Составление и оформление раздела бизнес-плана «Финансовый план».	4
<b>ИТОГО</b>	<b>32</b>

### Информационные источники

#### Основные источники:

- 1 Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности. Москва, 2015
- 2 Бласова Б.М. Основы предпринимательской деятельности. Москва, 2016.
- 3 Геммерлинг Г.А., Ломакин О.Е. Ваше дело. Практический курс предпринимательства. М.: БИНОМ, 2015. Гл.2,4.с.164 - 182.
- 4 Пивоваров Б.И., Усов Б.Б. Практические основы предпринимательства. М; 2015.-64с.

#### Дополнительные источники:

1. Курс предпринимательства. / Под ред. Горфинкеля Б.Я. М.: Финансы. 2015. Гл. 2. с. 32 - 52.

2. Лопарева, А.М. Бизнес-планирование: учебно-методический комплекс // А.М. Лопарева. – М. : Форум, 2011. – 144 с.

3. Матвеева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности потребительских знаний: Олимпиадные задания / Т.М. Матвеева, Е.В. Кузнецова. – М.: Вита-пресс, 2014. – 128с.

4.Матвеев Р.Ф. Правовое обеспечение профессиональной деятельности краткий курс.-М; Форум,2016.-128с.-(Профессиональное образование)

5 Анюхин.Б.А. Государственное регулирование предпринимательства. М;2016.-56с.

**Нормативно-правовые акты:**

1 Конституция РФ;

2 Трудовой кодекс РФ;

3 Гражданский кодекс РФ;

4 Гражданско-процессуальный кодекс РФ;

5 Кодекс об административных правонарушениях;

6 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»;

7 Закон РФ «О коллективных договорах и соглашениях»;

8 Закон РФ «О защите прав потребителей».

**Интернет-ресурсы:**

1 [www.law.catalaw.com](http://www.law.catalaw.com)

2 [www.hro.org](http://www.hro.org)

3 <http://dbs/demos.su/>

4 [www.intelpro.ru](http://www.intelpro.ru)

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №1

### Анализ и оценка организационно-правовых форм предпринимательской деятельности

**Цель работы:** проанализировать организационно-правовые формы предприятий.

#### Теоретические аспекты.

Гражданским Кодексом (ГК) РФ предусмотрены различные организации. За исключением крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ) они имеют статус организационно-правовых форм (ОПФ) или их разновидностей.

Эти организации отличаются друг от друга по ряду параметров, наиболее существенные из которых относятся к области управления ими (особенности принятия управленческих решений, порядок формирования органов управления, мера ответственности и т.д.). Практика показывает, что перечисленные отличия требуют избирательного подхода к выбору ОПФ. Из этого следует, правильный выбор ОПФ является одним из направлений повышения эффективности производства.

В развитых странах данной проблеме уделяется серьезное внимание. К примеру, немецкие ученые К. Бёме и Д. Шпаар считают, что «Каждая правовая форма аграрных предприятий имеет преимущества и недостатки. Максимальное использование преимуществ и ослабление недостатков — решающее условие для будущего всех правовых форм хозяйствования». Следует отметить, что разработки западных ученых в этой области не пригодны для использования в России. Объясняется это различием налоговых систем, несоответствием видов и характеристик ОПФ.

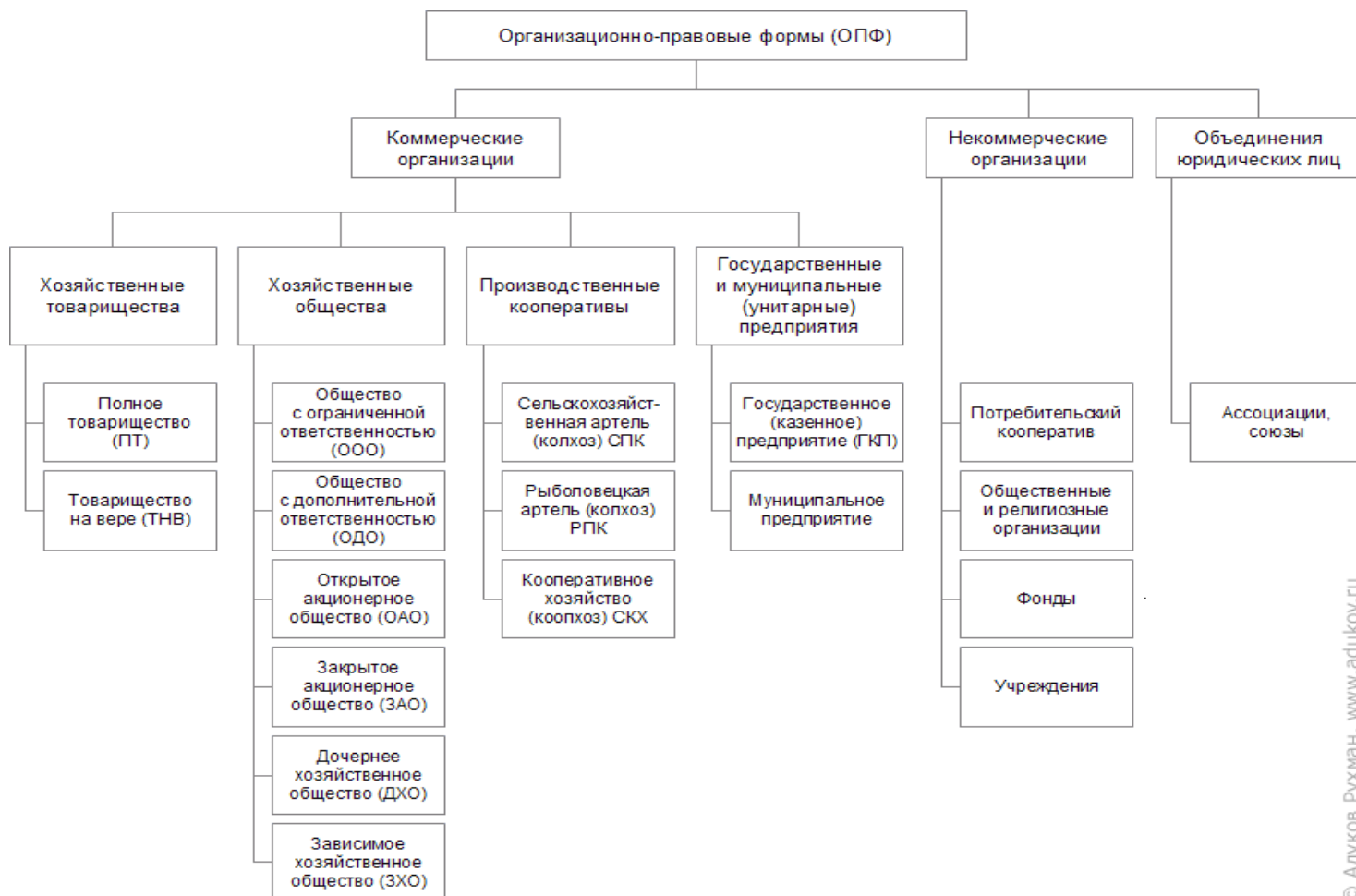
Как показывает опыт, руководители и специалисты российских хозяйств осознают необходимость обоснованного выбора ОПФ предприятия. Вместе с тем, в этом важном вопросе наукой и практикой пока не накоплено достаточного опыта. Наглядным подтверждением тому служат следующие факты: в Московской области большинство сельхозпредприятий являются акционерными обществами закрытого типа (АОЗТ); в последние годы в Орловской области создаются преимущественно ТНВ — товариществ на вере, а в Нижегородской области — формированием ООО — обществ с ограниченной ответственностью.

Опрос, проведенный нами в 23 сельхозпредприятиях Московской и Рязанской областей показал, что их руководители не имеют достаточного представления о предусмотренных ГК РФ ОПФ. В целом, из анализа бесед с руководством хозяйств следует, что в основе имеющего место шаблонного подхода к выбору ОПФ лежат 2 причины: отсутствие информационно-справочных материалов, которые позволили бы руководителям хозяйств изучить особенности различных организационно-правовых форм и провести их сравнительный анализ; отсутствие рекомендаций по выбору ОПФ в зависимости от конкретных обстоятельств.

Практически у всех опрошенных руководителей имеются ГК РФ и другие законодательные акты, из которых они могут получить информацию по ОПФ. Вместе с тем, руководители отмечают, что у них не остается времени для качественного изучения не только этих документов, но и других важных правовых

вопросов. Объясняют они это отсутствием условий для эффективного хозяйствования. Руководителей «заедает теучка» из-за того, что им ежедневно приходится решать проблемы выживания. Кроме того, по мнению руководителей, информация по ОПФ в ГК РФ изложена недостаточно наглядно, что затрудняет её освоение.

Таким образом, сегодня практика нуждается в информационно-справочных и методических разработках, которые помогли бы руководителям хозяйств: изучить особенности ОПФ; осуществить объективный выбор ОПФ. Настоящий материал



© Адуков Рухман, www.adukov.ru

подготовлен с целью оказания практической помощи руководству предприятий в решении этих двух задач.

**Рис. 1. Организационно-правовые формы, предусмотренные ГК РФ**

**Необходимое оборудование:**

1. Лекции.
2. Тетради для практических работ.
3. Раздаточный материал с изменениями на 2023 год.

**Руководство к выполнению работы:**

1. Ответить на вопросы теста.

2. Установить соответствующие им организационно-правовые формы.
3. Ответить на вопросы.
4. Оформить отчет.

### Задание 1. Изучить тему и ответить на вопросы теста

1. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам:

а) полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность;

б) полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада;

**в) полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества, как своим кладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты – в пределах вклада в имущество товарищества.**

2. Какие права имеет собственник в отношении принадлежащего ему имущества:

а) право владения;

б) право владения и пользования;

**в) право владения, пользования и распоряжения.**

3. За унитарным предприятием имущество закрепляется:

а) на праве собственности;

**б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления;**

в) передается по договору аренды.

4. Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии - это:

а) общество с ограниченной ответственностью;

б) товарищество на вере;

**в) производственный кооператив;**

г) унитарное предприятие.

5. Предприниматель - это:

а) инициативный человек;

б) действует под свою имущественную ответственность;

в) имеет цель получить доход и реализовать себя;

**г) все ответы верны.**

6. Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности на:

а) государственные, муниципальные, частные;

б) предприятия производственной и непромышленной сферы.

в) иностранные, национальные, совместные предприятия;

**г) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества.**

7. Коммерческое предприятие – это:

а) предприятие торговли;

б) предприятие, занимающееся посреднической деятельностью;

**в) предприятия, целью которых является получение прибыли;**

8. Основным видом деятельности производственного предприятия не может быть:

а) выпуск сельскохозяйственной продукции;

**б) сдача в аренду имущества;**

в) производство строительных работ;

9. В случае неудачи в деятельности предприятия личным имуществом отвечают:

а) участники общества с ограниченной ответственностью;

б) владельцы акций акционерного общества закрытого типа;

**в) полные товарищи;**

10. Ограничивается ли срок функционирования предприятия:

а) он ничем не ограничивается;

б) он ограничивается законами РФ;

**в) он может ограничиваться сроком, оговоренным в уставе предприятия;**

11. Из перечисленных организационно-правовых форм к коммерческим предприятиям относятся:

а) потребительские кооперативы;

**б) товарищества;**

в) общественные организации;

г) производственные кооперативы;

д) благотворительные организации;

е) религиозные организации.

12. Монополистическая конкуренция является наиболее близким типом рынка к:

**а) совершенной конкуренции;**

б) монополии;

в) олигополии;

г) дуополии.

13. Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме:

а) акционерного общества;

**б) полного товарищества;**

в) общества с ограниченной ответственностью;

**г) товарищества на вере;**

д) общества с ограниченной ответственностью.

14. На рынке совершенной конкуренции продукция:

а) уникальная;

**б) однородная;**

в) дифференцированная;

г) разнородная.

15. Понятие олигополии означает, что:

а) нет входных барьеров на рынке;

б) имеется множество продавцов однородной продукции;

**в) имеется несколько крупных производителей данной продукции;**

г) имеется только один покупатель данной продукции.

16. Учредителем и единственным акционером ОАО «РЖД» является:

а) Правительство Российской Федерации;

б) Президент Российской Федерации;

**в) Российская Федерация;**

г) Парламент;

17. ОАО «РЖД» было учреждено:

а) В 2004 году;

**б) В 2003 году;**

в) В 2001 году;

г) В 2002 году.

**Задание 2.** По данным параметрам предприятия установить соответствующие им организационно-правовые формы:

*Вариант №1*

1) Виды членства: Один вид членства — полный товарищ. Ими могут быть индивидуальные предприниматели (ИП) и (или) коммерческие организации. Число участников — не менее двух. **Полное товарищество**

2) Определение: участники несут ответственность не только по своим вкладам, но и принадлежащим им имуществом.

3) Учредительные документы: Учредительный договор

4) Органы управления: собрание участников, уполномоченный (если предусмотрен)

**Задание 3. Ответить на вопросы**

1) Факторы влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.

2) Отличие полного товарищества от товарищества на вере.

3) Отличие публичного и непубличного акционерных обществ.

**Оформить отчет**

Форма отчета: Название работы, цель, условие задания, вывод.

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №2**

### **Составление и оформление титульного листа бизнес-плана и раздела «Описание бизнеса (продукта, услуги, работы)»**

Цель работы: научиться оформлять титульный лист бизнес-проекта и раздел «Описание бизнеса».

Теоретические аспекты.

Титульный лист бизнес-плана – первая (лицевая) страница этого документа, на которой размещается название инвестиционного проекта, данные лица, его реализующего или составившего, место и дату составления.

Стиль оформления 1-ой страницы бизнес-плана зависит от требований, предъявляемых к разрабатываемому проекту.

На самой первой странице бизнес-плана обычно указываются следующие данные:

- Наименование бизнес-плана.
- Инициатор инвестиционного проекта.
- Контактные данные инициатора проекта.
- Дата составления.
- Регион реализации проекта.

В разделе «Описание бизнеса (продукта, услуги, работы)» необходимо лаконично, но по существу описать основную идею бизнес-плана. Также следует указать, касается ли ваше предложение расширения уже функционирующего бизнеса, или же вы предлагаете открыть определенное дело с нуля.

Например: Целью проекта является открытие магазина одежды для беременных «Счастливая мама».

Или: Целью данного проекта является открытие фабрикой «Bonjour» сети кофеен-кондитерских, где будет реализовываться продукция вышеупомянутой фабрики.

Задание: На основании примеров в документе Word составить Титульный лист и раздел бизнес-плана «Описание бизнеса (продукта, услуги, работы)». Наименование организации, идею и другие недостающие сведения разработать самостоятельно. Материалы у студентов не должны повторяться!



**Практическое занятие №3**  
**Составление и оформление раздела бизнес-плана «План производства»**

**Цель:** научиться составлять и оформлять раздел бизнес-плана «План производства»

**Теоретические аспекты**

**В раздел бизнес-плана «План производства» входят следующие аспекты:**

• **Помещение и заправка**

В рамках бизнес-плана планируется строительство собственного помещения, которое позволит разместить кассира, охранника и небольшой магазин сопутствующих товаров для автомобиля (масла, жидкости). Помещение будет состоять из следующих комнат:

- Торговый зал (здесь будут размещаться продукция и кассир);
- Санузел;
- Склад для товара;
- Раздевалка.

Больше комнат не планируется, так как все руководство находится в офисном помещении, которое специально для этого компания арендует в центре города. Количество управленческого персонала не увеличится, поэтому дополнительных расходов на офис не потребуется.

На площадке будут стоять из 2 заправочных колонки с возможностью заправки двух автомобилей одновременно с каждой из них. Такая постановка является стандартной величиной для заправки такого типа и обеспечивает оптимальное соотношение между объемом инвестиций и последующей выручке.

• **Время работы**

Планируется, что автозаправочная станция будет работать без выходных и праздничных дней круглосуточно. Это вызвано необходимостью заправки автомобилей в любое время вне зависимости от времени суток и праздников.

• **Производственный процесс**

Бизнес-процесс работы АЗС будет достаточно стандартным:

1. Бензовоз привозит бензин с завода и сливает его в специальные резервуары для хранения топлива на АЗС.
2. Автовладелец подъезжает на своем автомобиле к раздаточной колонке и вставляет пистолет в бак автомобиля.
3. Идет на кассу, чтобы сказать объем и марку заливаемого бензина и номер колонки, оплачивает деньги.
4. Кассир отбивает чек и запускает залив.
5. После окончания залива автовладелец вставляет пистолет назад в колонку и уезжает освобождая место следующему покупателю.

• **Себестоимость продукции**

Автозаправочная станция приобретает топливо, масла и жидкости у поставщиков и производителей данных товаров. Стоимость продукции по товарным группам и наценка представлены ниже в таблице:

Товарная группа	Себестоимость	Наценка
-----------------	---------------	---------

Бензин	35,00	15%
Дизтопливо	34,00	15%
Масла	150,00	40%
жидкости	35,00	15%

**Задание:** составить и оформить в документе Word раздел бизнес-плана «План производства». Данные берите из прошлых практических работ, недостающие сведения дополняйте самостоятельно.

## Практическое занятие №4.

### Составление и оформление раздела бизнес-плана «Организационный план»

**Цель:** научиться составлять и оформлять раздел бизнес-плана «Организационный план»

#### Теоретические аспекты

Раздел бизнес-плана «Организационный план» включает следующие аспекты:

- **Юридическое лицо**

Указывается, на кого будет приобретен земельный участок и оформлен кредит.

- **Персонал и штатная структура**

Штат персонала, его заработная плата и премирование представлены в таблице ниже:

Должность	Кол-во	оклад	Премия
Директор*	1	0,00	20% от прибыли
Кассир	4	15 000,00	3% от выручки
Подсобный рабочий	2	10 000,00	
ИТОГО		25 000,00	

\* - помечены должности, функционал которых будут исполнять уже имеющиеся сотрудники предприятия за дополнительную оплату.

**Задание:** на основании данных из предыдущих практических работ, составить и оформить раздел бизнес-плана «Организационный план».

## Практическое занятие № 5

### Составление и оформление организационной структуры, расчет заработной платы.

**Цель:** научиться составлению и оформлению организационной структуры, расчету заработной платы.

#### Теоретические аспекты

##### 1. Расчет заработной платы

**Зарботная плата** – основной источник стимулирования и дохода работающих на предприятии. Ее размеры регулируются рынком труда, государством и руководством предприятий. При регулировании заработной платы основываются на следующих принципах: равная оплата за равный труд; опережающий рост производительности труда перед ростом заработной платы; дифференциация заработной платы в зависимости от уровня труда и квалификации работника; связь заработной платы каждого работника с общими итогами работы предприятия; сочетание материальной заинтересованности с материальной ответственностью.

#### Виды заработной платы

- номинальная – заработная плата, которую должен получать работник согласно договору;
- реальная – номинальная заработная плата за вычетом налогов и удержаний; – минимальная – социальная норма оплаты труда, представляющая собой низшую границу стоимости неквалифицированной рабочей силы в расчете на 1 месяц.

Фонд заработной платы *основных рабочих* определяется по повременно-премиальной системе по формуле:

$$ЗПо = Спов \times Fэ \times n,$$

где Спов – часовая тарифная ставка работающего, соответствующего разряда квалификации по данным базового предприятия;

Fэ – эффективный фонд рабочего времени;

n – количество работающих данного разряда.

*Эффективный фонд рабочего времени* рассчитывается по формуле:

$$Fэ = Kп \times Прд \times Kсм,$$

где Kп – критический путь;

Прд – продолжительность рабочего дня;

Ксм - сменность работы.

**Среднемесячная заработная плата основного рабочего=**

**(Общая зар.плата осн.рабочих×22)/(критич.путь×кол-во осн.рабочих)**

Заработная плата **вспомогательных рабочих** рассчитывается по повременно-премиальной системе оплаты труда аналогично.

Общий фонд заработной платы вспомогательных рабочих включает: основную заработную плату, премии, доплаты.

**Среднемесячная заработная плата вспомогательного рабочего =**

**(Общая зар.плата вспомог.рабочих×22)/(критич.путь×кол-во вспомог.рабочих)**

Расчет заработной платы руководителей, специалистов и служащих производится по формуле:

**$ЗПр.с.с.=Ок/22*Кп*n,$**

где Ок- оклад;

Кп- критический путь;

n-количество специалистов

**Задание 1:** Рассчитайте заработную плату кондитера, оплачиваемого по простой повременно-премиальной форме оплаты труда, если тарифная (часовая) ставка составляет 120 руб., кондитер отработал 40 часов. Размер премии – 30 % к тарифной ставке. Применяемая формула:  **$Z = T \times t$**

## **2. Организационная структура предприятия**

Организационная структура - схема, вокруг которой организуется группа людей, основа, на которой держатся все функции, описывает, как в компании принимаются решения и кто является ее лидером.

Организации создают структуры для того, чтобы обеспечивать координацию и контроль деятельности своих подразделений и работников.

Организационную структуру предприятия необходимо разрабатывать в связи с тем, что:

– организационная структура дает четкое понимание того, в каком направлении движется компания. Ясная структура — это инструмент, с помощью которого можно придерживаться порядка в принятии решений и преодолевать различные разногласия.

– организационная структура связывает участников. Благодаря ей люди, присоединяющиеся к группе, имеют отличительные черты. В то же время и сама группа обладает определенными особенностями.

– организационная структура формируется неизбежно. Любая организация по определению подразумевает какую-то структуру.

Организационная структура любой организации будет зависеть от того, кто является ее участниками, какие задачи она решает и как далеко организация зашла в своем развитии.

Независимо от того, какую организационную структуру вы выбираете, три элемента всегда будут присутствовать в ней.

#### **Управление**

Конкретный человек или группа людей, которые принимают решения в организации.

#### **Правила, по которым работает организация**

Многие из этих правил могут быть заявлены явно, в то время как другие могут быть скрытыми, но при этом не менее обязательными для исполнения.

#### **Распределение труда**

Распределение труда может быть формальным или неформальным, временным или постоянным, но в каждой организации непременно будет определенный тип распределения труда.

Существует несколько типов традиционных структур.

#### **Задание 2:**

1. Разработать и составить организационную структуру *пожарной части*

*№1.*

2. Определить тип организационной структуры управления.

3. Определите уровни управления в данной организации.

4. Перечислите преимущества и недостатки данной структуры.

**Практическое занятие №6**  
**Ценовая стратегия фирмы.**

**Цель:** изучить правила ценовой стратегии фирмы.

**Теоретические аспекты**

После определения целей компании и выбора соответствующих им ценовых стратегий, следующим шагом является непосредственное определение цены товара или услуги.

Процедура первоначального определения цены состоит из нескольких этапов:

определение спроса и его характеристик: кривой спроса, ценовой эластичности, основных факторов, влияющих на чувствительность к цене;

анализ издержек;

анализ затрат, цен и предложений конкурентов;

определение цены с помощью одного из методов ценообразования;

окончательное установление цены с учетом дополнительных факторов: психологии ценовосприятия, влияния на цену других элементов комплекса маркетинга, влияния цены на других участников рыночной деятельности.

Статьей 40 Налогового Кодекса РФ определен порядок контроля за ценами, которые применяются налогоплательщиками при осуществлении предпринимательской деятельности.

Пунктом 1 статьи 40 Налогового Кодекса РФ закреплены принципы определения цены товаров, работ, услуг для целей налогообложения. Данной статьей установлена презумпция соответствия договорной цены уровню рыночных цен и предусмотрены основания и порядок опровержения налоговым органом этой презумпции.

При этом, согласно пункту 4 рыночной ценой товара (работы, услуги) признается цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных (а при их отсутствии - однородных) товаров (работ, услуг) в сопоставимых экономических (коммерческих) условиях.

Виды ценообразования:

цена, основанная на издержках;

цена, основанная на спросе;

цена, основанная на конкуренции;

цена, основанная на маркетинге (ценности).

**Задание:**

**Решите задачу:**

Организация на основе маркетинговых исследований установила, что основные конкуренты К1, К2, К3 и К4 реализовали продукцию вида «А» в следующих объемах и по следующим ценам:

<b>Предприятия</b>	<b>Количество продукции (ед)</b>	<b>Цена единицы продукции (руб)</b>
К1	2000	5,40
К2	1500	5,55
К3	3000	5,29
К4	800	5,60

Определить среднее значение рыночной цены. Для вычисления используйте формулу:  $C_c = (\sum K_k \times C_k) \div \sum K_k$



## Практическое занятие №7

### Составление и оформление раздела бизнес-плана «Маркетинг»

**Цель:** научиться составлению и оформлению раздела бизнес-плана «Маркетинг»

#### Теоретические аспекты

Как только информация об анализе отрасли будет подготовлена, следует переходить к маркетинговой части.

Она включает в себя:

- анализ рынка и ЦА;
- конкурентные качества продукта или услуги;
- этапы от производства товара до его покупки потребителем;
- ценообразование;
- методы продвижения товара или услуги.

Этому разделу и последующим следует уделить особое внимание, так как это важные составляющие, которые помогут принять решение – стоит реализовывать проект или лучше продумать вариант другого бизнеса.

В маркетинговом плане укажите связь между тремя параметрами: ценой, рентабельностью и качеством продукта. После этого можно определиться со стратегией:

- продвижение доступной продукции среднего качества;
- товар уникален и не имеет аналогов;
- узкоспециализированная продукция, которая требует тщательного разбора гипотез и прогнозов по продвижению.

#### Образец:

Наименование заказанной	Количество, шт.	Стоимость, руб. за ед.	Стоимость, руб.
Листовки с рекламой	200	10,00	2000,00
Визитки	100	25,00	2500,00
Дисконтные карты	50	50,00	2500,00
Плакат с рекламой	5	1500,00	7500,00
Создание и оформление сайта	1	11000,00	11000,00
Расход на размещение рекламы в женском журнале	1	20000,00	20000,00
Создание и оформление вывески	1	30000,00	30000,00
<b>Итого</b>			<b>75500,00</b>
<b>НДС</b>			<b>8910,00</b>
<b>Сумма с НДС</b>			<b>84410,00</b>

**Задание:** составить в документе Word раздел «Маркетинговый план». Данные брать из предыдущих практических занятий.

**Практическое занятие №8**  
**Расчет финансово-экономических показателей деятельности**  
**предприятия**

**Цель:** приобретение практических навыков расчёта основных финансово-экономических показателей деятельности организации (предприятия).

**Теоретические аспекты**

Результатом деятельности предприятия в рыночных условиях является получение прибыли, от продажи продукции или услуг.

Наращивание объемов производства предприятия целесообразно только в условиях гарантированного сбыта продукции. Управление производством и анализ производственной деятельности построены на использовании различных экономических показателей.

Самой важной характеристикой производственной деятельности предприятий служит объем производства, конкретного вида продукции в натуральном выражении (в физических единицах измерения).

Валовой доход представляет собой суммарную стоимость конечной продукции, произведенной предприятием за определенный период времени, выраженную в реальных ценах.

Объем продаж произведенной предприятием продукции принято также называть выручкой от продаж. Выручка предприятия зависит от цены на продукцию и объема ее реализации.

Прибыль – это та часть выручки, которая остается у предприятия после возмещения всех затрат на производство и реализацию продукции.

Прибыль = Выручка – Затраты

**Задание:** Решите задачи

1. Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.
2. Прибыль от реализации продукции основной деятельности организации составляет 9200 рублей доходы по акциям 1800 рублей доходы от сдач помещения в аренду 4800 рублей оборудования в аренду 3400 рублей налог на прибыль 24%. Сумма амортизированных отчислений 1100 рублей. Определить сумму балансовой прибыли, чистой прибыли.

**Контрольные вопросы:**

1. Перечислите и охарактеризуйте показатели эффективной деятельности организации (предприятия).
2. Опишите механизм формирования валового дохода предприятия.
3. Прибыль предприятия и порядок её распределения.
4. Кто определяет принципы распределения балансовой прибыли?
5. Назовите группы факторов, воздействующих на прибыль.

## Практическое занятие №9

### Составление и оформление раздела бизнес-плана «Финансовый план»

**Цель:** научиться составлению и оформлению раздела бизнес-плана «Финансовый план»

#### Теоретические аспекты

Финансовый план в бизнес-плане отвечает за планирование движения денежных потоков в процессе ведения бизнеса. Цель финансового плана в бизнес-планировании – рассчитать такой положительный баланс между доходами и расходами, при котором вести данный бизнес будет целесообразно. Каждый компонент структуры служит конечной цели. Если не проработан хотя бы один, нарушится пропорциональность, и весь финансовый план окажется невыполнимым. Финансовую часть нового бизнеса уместно просчитать на 2-3 года вперед.

#### Образец:

Ежемесячные расходы	
Статья расходов	Цена, руб.
Аренда земельного участка	80000
Заработная плата и страховые отчисления	107000
Водоснабжение (850 м3)	56845
Электроэнергия (1000 кВт)	4000
Химия для мойки	50000
Налоговые отчисления	38000
Амортизация оборудования	25000
Обогрев полов в зимний период (м3, газ)	20000
Прочее	16000
<b>ИТОГО:</b>	<b>396845</b>

**Задание:** на основании данных предыдущих практических работ составьте раздел бизнес-плана «Финансовый план» в документе Word

Министерство образования Белгородской области  
Областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
«Шебекинский техникум промышленности и транспорта»

УТВЕРЖДАЮ

Зам.директора (по УМР)

\_\_\_\_\_ В.Н. Долженкова

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023

**КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ ОП.14 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**15.02.12 МОНТАЖ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ  
ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ**

Разработал преподаватель  
ОГАПОУ «Шебекинский техникум  
промышленности и транспорта»

\_\_\_\_\_

*подпись*

***М.С. Склярёнка***

*И.О. Фамилия*

Рассмотрена на заседании ЦК

Протокол № \_\_\_\_\_

от \_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ 2023

Председатель ЦК \_\_\_\_\_

## **СОСТАВ КОМПЛЕКТА**

*1. Паспорт комплекта оценочных (контрольно-измерительных) материалов*

*1.1. Область применения*

*1.2. Описание процедуры оценки и системы оценивания по программе*

*1.2.1. Общие положения об организации оценки*

*1.2.2. Промежуточная аттестация*

*1.2.3. Итоговая аттестация*

*1.3. Инструменты оценки теоретического материала*

*1.4. Инструменты оценки практического этапа оценки результатов освоения программы*

*2. Оценочные (контрольно-измерительные) материалы для промежуточной аттестации*

## 1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Комплект оценочных (контрольно-измерительных) материалов предназначен для оценки общих и профессиональных компетенций по дисциплине ОП.10 Основы предпринимательства по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта.

В результате освоения учебной дисциплины ОП.13 Основы предпринимательства обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта. *(Уровень подготовки - базовый)* общими компетенциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

**Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачет**

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

### **Критерии оценивания теоретической части**

При оценке ответа используется традиционная форма оценивания по пятибалльной шкале.

Для тестовых заданий определяются следующие критерии оценок.

**Оценка «отлично»** выставляется, если студент ответил правильно на 85 % вопросов и более;

**Оценка «хорошо»** выставляется, если студент ответил правильно на 75- 84 % вопросов;

**Оценка «удовлетворительно»** выставляется, если студент ответил правильно на 51-74 % вопросов;

**Оценка «неудовлетворительно»** выставляется, если студент ответил правильно менее чем на 51 % вопросов;

### **Решение задач оценивается следующим образом:**

**Оценка «отлично»** ставится, если:

- учащийся самостоятельно выполнил все этапы решения задач;
- работа выполнена полностью и получен верный ответ или иное требуемое представление результата работы;
- сделаны выводы по исчисленным показателям

**Оценка «хорошо»** ставится, если:

- работа выполнена полностью, но отсутствует вывод по исчисленным показателям;
- правильно выполнена большая часть работы (свыше 85 %);
- работа выполнена полностью, но использованы наименее оптимальные подходы к решению поставленной задачи.

**Оценка «удовлетворительно»** ставится, если:

- работа выполнена не полностью, допущены ошибки, но учащийся знает основные формулы, требуемые для решения поставленной задачи.

**Оценка «неудовлетворительно»** ставится, если:

- допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет обязательными знаниями, умениями и навыками решения задач или значительная часть работы выполнена не самостоятельно.

- работа показала полное отсутствие у учащихся обязательных знаний и навыков решения задач по проверяемой теме.

**Итоговая оценка** выставляется как среднеарифметическое двух частей: тестовой и практической.

# **ОЦЕНОЧНЫЕ (КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ) МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

## **2.1 Оценочные (контрольно-измерительные) материалы для теоретического этапа промежуточной аттестации**

### **Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины**

#### **Вариант 1.**

#### **1. Основным источником формирования имущества организации является:**

- 1) уставный капитал
- 2) доходы будущих периодов
- 3) резервный капитал
- 4) прибыль

#### **2. Организация труда – это?**

- 1) это часть персонала, включая основных квалифицированных работников
- 2) методы и формы соединения людей и техники в процессе труда, с целью достижения трудовой деятельности
- 3) это средство труда, которое неоднократно участвует в процессе производства
- 4) стимулирование

#### **3. Свод правил, регулирующий взаимоотношения учредителей предприятия в определенной сфере хозяйственной деятельности**

- 1) учредительный договор
- 2) устав
- 3) бизнес-план
- 4) локальный акт

#### **4. Предприниматель – это?**

- 1) лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
- 2) физическое или юридическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность
- 3) юридическое лицо
- 4) резиденты

#### **5. В российском законодательстве различают следующие формы собственности:**

- 1) частная собственность, государственная собственность, муниципальная собственность
- 2) частная, негосударственная собственность, муниципальная, обособленная собственность
- 3) все ответы верны



**6. Прекращение юридического лица при отсутствии правопреемника в его правах и обязанностях:**

- 1) реорганизация
- 2) структуризация
- 3) реструктуризация
- 4) ликвидация

**7. Реорганизация – это?**

- 1) Способ создания и (или) прекращения юридических лиц, вследствие которого происходит преемство в правах и обязанностях между юридическими лицами
- 2) прекращение деятельности юридических лиц, без перехода их субъективных прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам
- 3) соединение нескольких организаций в одну
- 4) ликвидация

**8. Гражданин должен представить в регистрирующий орган по месту жительства следующие документы:**

- 1) заявление о заключении брака;
- 2) заявление, составленное по установленной форме;
- 3) документ, удостоверяющий личность гражданина РФ;
- 4) документ об уплате регистрационного сбора.

**9. Индивидуальные предприниматели как налогоплательщики должны стать на учет в налоговом органе по месту жительства после их государственной регистрации:**

- 1) в течение 1 года;
- 2) в течение 10 дней;
- 3) в течение 5 лет;
- 4) в течение 20 лет.

**10. К расходам на рекламу относятся:**

- 1) расходы на рекламные мероприятия через СМИ и телекоммуникационные сети;
- 2) расходы на световую и иную наружную рекламу;
- 3) расходы на ремонт основных средств
- 4) расходы на оказание услуг по гарантийному ремонту и обслуживанию

**11. Индивидуальный предприниматель, признанный банкротом, не может быть зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя:**

- 1) в течение 5 лет с момента признания его банкротом;
- 2) в течение 3 лет с момента признания его банкротом;
- 3) в течение одного года с момента признания его банкротом;
- 4) в течение 6 месяцев с момента признания его банкротом.

**12. Численность работников малого предприятия определяется с учетом:**

- 1) только руководства;
- 2) работников, кроме руководства;
- 3) всех работников предприятия;
- 4) работников представительств и филиалов;

**13. ИНН представляет собой:**

- 1) серийный код паспорта
- 2) 12-значный цифровой код
- 3) счастливое число
- 4) 24-значное число

**14. Индивидуальные предприниматели обязаны обеспечить сохранность первичных учетных документов, Книги учета и других документов, необходимых для исчисления и уплаты налогов:**

- 1) в течение 1 года
- 2) в течение 2 лет
- 3) в течение 4 лет
- 4) в течение 5 лет

**15. Малое предприятие лишается льгот при нарушении численности работников:**

- 1) на 2 месяца
- 2) на 3 месяца
- 3) на 6 месяцев
- 4) на 1 год

**16. Часть средств, остающаяся свободной после покрытия всех издержек, свободной, прежде всего с точки зрения предпринимателя (разница между доходами и затратами предприятия):**

- 1) предпринимательский убыток;
- 2) предпринимательская свобода;
- 3) предпринимательская прибыль;
- 4) предпринимательские издержки

**17. Все расходы предпринимателя, прямо или косвенно связанные с производством:**

- 1) затраты;
- 2) убытки;
- 3) доходы;
- 4) прибыль;

**18. Сумма денег и других платежных средств, которая в любой момент времени может быть представлена в распоряжение предпринимателя:**

- 1) капитал;

- 2) трансферт;
- 3) кредит;
- 4) ссуда;

**19. Особый инструмент предпринимательства, который направлен на то, чтобы вдохнуть в имеющиеся ресурсы новые свойства с целью создания благ:**

- 1) иррационализм;
- 2) менеджмент;
- 3) маркетинг;
- 4) инновационность;

**20. Инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли:**

- 1) предпринимательская способность;
- 2) предпринимательский успех;
- 3) предпринимательская прибыль;
- 4) предпринимательская деятельность;

## **Вариант 2**

**1. Бизнес, которым занимается 1 человек, возлагающий на себя несколько обязанностей: владение, управление; без образования юридического лица – это:**

- 1) товарищество
- 2) акционерное общество
- 3) индивидуальное предпринимательство
- 4) корпорация

**2. Право граждан заниматься предпринимательской деятельностью установлено:**

- 1) Законом РФ;
- 2) Уставом РФ;
- 3) Конституцией РФ;
- 4) нормативно-правовыми актами;

**3. Финансирование может быть:**

- 1) однозначным и двузначным
- 2) законным и незаконным
- 3) долгосрочным и краткосрочным
- 4) внутренним и внешним

**4. Одна из форм финансового обеспечения предпринимательской деятельности, осуществляющаяся на основе установления финансовых взаимоотношений между предприятием и кредитной организацией путем заключения между ними соответствующих договоров:**

- 1) кредитование

- 2) эмиссия
- 3) амортизация
- 4) субсидирование

**5. Средства, предоставляемые банком предпринимательской фирме для целевого использования на установленный срок под определенные проценты:**

- 1) банковский кредит
- 2) долгосрочный кредит
- 3) краткосрочный кредит
- 4) бессрочный кредит

**6. Расходы, связанные с извлечением доходов от предпринимательской деятельности, подразделяются на:**

- а) материальные расходы
- б) расходы на оплату труда
- в) амортизационные отчисления
- г) взятки

**7. На неудачах малого бизнеса сказывается:**

- а) невысокая производительность товаров
- б) невысокая квалификация предпринимателей
- в) небольшое количество используемых ресурсов
- г) небольшое количество занятых работников

**8. Для экономики деятельность малых фирм является важным фактором повышения:**

- а) занятости в производстве
- б) стабильности экономики
- в) мобильности экономики
- г) гибкости экономики

**9 Лицензия это:**

- а) разрешение, выдаваемое частным лицам на использование гос. имущества
- б) разрешение, выдаваемое государством, на право хозяйственной деятельности
- в) разрешение, выдаваемое местными органами власти, на использование земли, зданий, сооружений
- г) разрешение, выдаваемое предприятием, на право использования его помещения или имущества

**10. В какой срок с момента подачи документов должно быть принято решение о регистрации предприятия:**

- а) в течение месяца
- б) по истечении месячного срока
- в) в течение недели
- г) в течение пяти рабочих дней

**11. Юридическое лицо считается созданным с момента:**

- а) его регистрации
- б) выдачи ему временного свидетельства о регистрации
- в) подачи документов

г) голосования а учредительном собрании

**12. Что не является видом предпринимательской деятельности:**

- а) финансовое предпринимательство
- б) индивидуально-трудовая деятельность
- в) посредническая деятельность
- г) коммерческое предпринимательство

**13. Кто, занимаясь предпринимательской деятельностью, отвечает по своим обязательствам своим личным имуществом:**

- а) индивидуальный предприниматель
- б) ООО
- в) ЗАО
- г) ОАО

**14. Четвертый фактор производства, наряду с трудом, землёй и капиталом, - это:**

- а) деньги
- б) торговля
- в) предпринимательская активность
- г) бизнес
- д) коммерция

**15. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:**

- А) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм
- Б) творческий потенциал общества
- В) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли
- Г) обеспечение персонала заработной платой

**16. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:**

- А) контрольная функция
- Б) ресурсная функция
- В) общеэкономическая функция
- Г) Творческо-поисковая (инновационная) функция

**17. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:**

- А) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- Б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
- В) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- Г) совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства

**18. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:**

- А) расчет цены товара

- Б) контракт
- В) сертификат о качестве товара
- Г) сертификат об оказании услуг

**19. Что из перечисленного не относится к стимулам к началу собственного дела?**

- А) Стремление к личной независимости
- Б) Желание раскрыть свои способности
- В) Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время
- Г) Накопленные личные сбережения

**20. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?**

- А) увеличение занятости населения
- Б) повышение интеллектуального уровня населения**
- В) сокращение безработицы
- Г) повышение жизненного уровня населения

### **Вариант 3**

**1. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?**

- 1) поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей
- 2) умение оценить выгодность и перспективность дела
- 3) разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей
- 4) поиск новых людей, являющихся носителями новых идей

**2. Предпринимательство – это:**

- 1) добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода
- 2) деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли
- 3) принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов
- 4) процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения

**3. Целью предпринимательства является:**

- 1) получение прибыли
- 2) конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом
- 3) удовлетворение спроса населения

4) производство нового продукта в условиях риска

**4. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:**

1) предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий

2) предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий

3) предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития

4) предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников

**5. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:**

1) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства

2) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов

3) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства

4) совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства

**6. Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:**

1) соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями

2) контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде

3) соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями

4) соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции

**7. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:**

1) предприниматель

2) руководитель

3) менеджер

4) работодатель

**8. Отметьте ответ, где выделено правильное количество функций предпринимательства**

1) общеэкономическую, творческо-поисковую(инновационную), ресурсную, социальную, организаторскую

2) общеэкономическую, ресурсную, социальную, организаторскую

3) общеэкономическую, социальную, организаторскую

4) творческо-поисковую(инновационную)

### **9. Что такое совместное предпринимательство:**

1) Совместным предприятием (СП) называется такое предприятие, уставный фонд которого образован на основе внесения паевых взносов двумя или более учредителями, один из которых — иностранное физическое или, чаще всего, юридическое лицо

2) Совместным предприятием (СП) называется такое предприятие, уставный фонд и резервный фонд которого образован на основе внесения паевых взносов двумя учредителями, один из которых — иностранное физическое и юридическое лицо.

3) Совместным предприятием (СП) называется такое предприятие, уставный фонд и резервный фонд которого образован на основе внесения паевых взносов двумя или тремя учредителями, один из которых — иностранное физическое или, чаще всего, юридическое лицо.

4) А) Совместным предприятием (СП) называется такое предприятие, уставный фонд которого образован на основе внесения паевых взносов

### **10. Что понимают под капиталом предприятия:**

1) под капиталом понимаются материальные, финансовые и интеллектуальные ценности, служащие средством извлечения прибыли. Соответственно предпринимательский капитал — это средства, используемые для извлечения предпринимательской прибыли

2) под капиталом понимаются материальные, финансовые и государственные ценности, служащие средством извлечения прибыли. Соответственно предпринимательский капитал — это средства, используемые для создания и развития предприятия

3) под капиталом понимаются материальные и интеллектуальные выгоды, служащие средством извлечения прибыли. Соответственно предпринимательский капитал

4) это средства, используемые для создания предприятия, конечного продукта

### **11. Что означает экономическая свобода:**

1) всем гражданам гарантируется возможность полного использования своих способностей, личностных качеств, имущества для осуществления активной экономической деятельности

2) всем гражданам гарантируется возможность полного использования своих способностей, личностных качеств, использование заемных средств и имущества для осуществления юридической деятельности

3) всем гражданам гарантируется возможность полного использования своих способностей, личностных качеств, имущества и государственных средств для осуществления активной экономической и юридической деятельности

4) всем гражданам гарантируется возможность полного использования своих способностей, личностных качеств, имущества и государственных средств для осуществления активной экономической деятельности

### **12. Конкуренция – это...**

1) это состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения на соответствующем товарном рынке



2) это несостязательность хозяйствующих и юридических субъектов, когда их самостоятельные действия неэффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения на соответствующем товарном рынке

3) это состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них многосторонне воздействовать на экономические и политические условия на соответствующем товарном рынке

4) соревнование

**13. Выделите основные типы прибыли:**

1) прибыль от реализации продукции (работ и услуг), прибыль от реализации имущества предприятия, балансовая прибыль, чистая прибыль

2) прибыль от реализации продукции (работ и услуг), прибыль от реализации имущества предприятия, чистая прибыль, прибыль от аренды

3) прибыль от реализации продукции (работ и услуг), чистая прибыль

4) балансовая прибыль, чистая прибыль

**14. Основной мотив предпринимательской деятельности состоит в**

1) вытеснении конкурента с рынка

2) удовлетворении запросов населения

3) извлечении прибыли

4) наполнении рынка товаров

**15. С какого момента юридическое лицо считается созданным?**

1) со дня государственной регистрации и внесения соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц.

2) с момента утверждения учредителями устава.

3) со дня изготовления печати.

4) с момента подачи заявки на регистрацию.

**16. Каким источником права в настоящее время регулируются предпринимательские отношения в Российской Федерации?**

1) Предпринимательским кодексом Российской Федерации.

2) Законом РСФСР “О предприятиях и предпринимательской деятельности”.

3) Кодексом законов о труде Российской Федерации.

4) Жилищным кодексом Российской Федерации.

**17. Инициативная хозяйственная деятельность, осуществляемая как за счет собственных, так и заемных средств на свой риск и под свою ответственность -**

1) этика бизнеса;

2) бизнес;

3) психология бизнеса;

4) сфера человеческой деятельности

**18. Устав фирмы, учредительный договор – это**

1) учредительные документы;

2) информационно-справочная документация

3) распорядительные документы;

4) документирование трудовых отношений

**19. Тактическая цель бизнеса – это:**

- 1) реализация установки по максимизации выгоды, прибыли в отношениях с каждым конкретным контрагентом по каждому конкретному поводу с использованием конкретных условий осуществления сроков и предмета сделки
- 2) формирование рабочей группы по разработке плана действий на ближайшую перспективу
- 3) поиск новых контрагентов с целью осуществления предпринимательской деятельности, определение условий хозяйствования
- 4) поиск новых контрагентов

**20. Предпринимательство как явление – это:**

- 1) система финансовых, экономических и социальных отношений, которые могут возникнуть между потребителями и поставщиками всех факторов производства (сырья, материалов, оборудования и пр.) с другими субъектами отношений
- 2) производство продукции (работ, услуг) субъектом предпринимательства
- 3) совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и др.), связанных с созданием предпринимателями своего дела, производством товаров (выполнением работ, оказанием услуг) и получением желаемого результата в виде прибыли (дохода).
- 4) нет верного ответа

<b>1 вариант</b>	<b>2 вариант</b>	<b>3 вариант</b>	<b>4 вариант</b>
1) Верные ответы: 1;	1) Верные ответы: 3;	1) Верные ответы: 2;	1) Верные ответы: 1;
2) Верные ответы: 2;	2) Верные ответы: 2;	2) Верные ответы: 1;	2) Верные ответы: 1;
3) Верные ответы: 2;	3) Верные ответы: 3;	3) Верные ответы: 2;	3) Верные ответы: 3;
4) Верные ответы: 2;	4) Верные ответы: 1;	4) Верные ответы: 2;	4) Верные ответы: 1;
5) Верные ответы: 1;	5) Верные ответы: 1;	5) Верные ответы: 2;	5) Верные ответы: 4;
6) Верные ответы: 4;	6) Верные ответы: 1;	6) Верные ответы: 3;	6) Верные ответы: 1;
7) Верные ответы: 1;	7) Верные ответы: 2;	7) Верные ответы: 3;	7) Верные ответы: 2;
8) Верные ответы: 3;	8) Верные ответы: 4;	8) Верные ответы: 1;	8) Верные ответы: 2;
9) Верные ответы: 1;	9) Верные ответы: 2;	9) Верные ответы: 1;	9) Верные ответы: 3;
10) Верные ответы: 1;	10) Верные ответы: 1;	10) Верные ответы: 1;	10) Верные ответы: 1;
11) Верные ответы: 1;	11) Верные ответы: 1;	11) Верные ответы: 1;	11) Верные ответы: 2;
12) Верные ответы: 3;	12) Верные ответы: 2;	12) Верные ответы: 1;	12) Верные ответы: 3;
13) Верные ответы: 2;	13) Верные ответы: 1;	13) Верные ответы: 1;	13) Верные ответы: 1;
14) Верные ответы: 3;	14) Верные ответы: 3;	14) Верные ответы: 3;	14) Верные ответы: 3;
15) Верные ответы: 2;	15) Верные ответы: 2;	15) Верные ответы: 1;	15) Верные ответы: 1;
16) Верные ответы: 3;	16) Верные ответы: 1;	16) Верные ответы: 2;	16) Верные ответы: 4;
17) Верные ответы: 1;	17) Верные ответы: 2;	17) Верные ответы: 3;	17) Верные ответы: 1;
18) Верные ответы: 1;	18) Верные ответы: 2;	18) Верные ответы: 1;	18) Верные ответы: 3;
19) Верные ответы: 4;	19) Верные ответы: 4;	19) Верные ответы: 1;	19) Верные ответы: 4;
20) Верные ответы: 4;	20) Верные ответы: 2;	20) Верные ответы: 3;	20) Верные ответы: 4;

### Задача 1

Вам принадлежит прачечная из 6 машин. Известно, что расходы в этот год на оборудование (включая оперативные расходы) составляют 7000 у.ед. Административные и текущие расходы – 5100 у.ед. Количество часов в неделю, когда работает прачечная – 56 у.ед. Эффективность использования оборудования – 50%. Рентабельность ожидаемая – 20%. Сколько необходимо просить с клиента за 20 минут стирки белья, чтобы выжить?

Справочно: количество недель в году – 48.

### Задача 2

На сколько увеличиться капитал предпринимателя в месяц, если удельный вес прибыли от издержек составляет 30%, выручка за первую неделю 10 млн. руб., скорость оборота капитала – 4 раза в месяц, 30% от полученной прибыли расходуется на увеличение объема продаж.

Справочно:

$$TR=P \cdot Q, \text{ где} \quad (1)$$

TR – выручка,  
P – цена,  
Q – продукты.

$$TR=TC+k_1 \cdot TC, \text{ где} \quad (2)$$

TR – выручка,  
TC – издержки,  
 $k_1$  – норма прибыли.

$$r=k_1 \cdot k_2, \text{ где} \quad (3)$$

r – прирост капитала в процентах,  
 $k_1$  – отношение прибыли к издержкам,  
 $k_2$  – доля прибыли, используемая для увеличения продаж.

$$K_2=K_1 \cdot (1+r)^n, \text{ где}$$

$K_2$  – величина капитала в конце периода,  
 $K_1$  – первоначальная величина капитала в относительных величинах,  
r – прирост капитала в относительных величинах,  
n – число оборотов за период.

### Задача 3

Бригада строителей по бригадному подряду получила за строительство дома зарплату в размере 25 тыс. руб., при этом постоянная часть составила 60%, а переменная (премия) 40%. Постоянная часть была начислена в зависимости от квалификации рабочих. Бригада состоит из шести рабочих. Трех рабочим начислили постоянную часть в размере 2 тыс. руб., а остальным – 2.5 тыс. руб., 3 тыс. руб. и 3.5 тыс. руб. Определите, сколько всего получил каждый рабочий за свою работу?

### Задача 4

При распределении прибыли по итогам финансового года в сельскохозяйственном производственном кооперативе между членами и ассоциированными членами кооператива возник спор, каким образом должна быть распределена прибыль. Члены кооператива настаивали на том, что в начале за счет прибыли должен быть оплачен их труд, и лишь вслед за этим оставшаяся часть прибыли может быть израсходована на выплату дивидендов. Ассоциированные члены, напротив, считали, что первоочередной выплате подлежат дивиденды. Каков порядок распределения прибыли в производственном сельскохозяйственном кооперативе? Кому в производственном кооперативе выплачиваются дивиденды? Как разрешит возникший спор?

### Задача 5

Предпринимательская фирма, выпускающая шоколадные конфеты, выбирает креативный (создающий новые компоненты рыночных отношений) тип поведения. Охарактеризуйте основные моменты, которые будут характерны для ее конкурентного поведения

### Задача 6

Предпринимательская фирма, выпускающая шоколадные конфеты, выбирает приспособленческое конкурентное поведение. Охарактеризуйте основные моменты, которые будут характерны для ее конкурентного поведения.

### Задача 7

Предпринимательская фирма, выпускающая шоколадные конфеты, выбирает обеспечивающее конкурентное поведение. Охарактеризуйте основные моменты, которые будут характерны для ее конкурентного поведения.

### Задача 8

Вы выпускаете спортивную одежду, лидер (то есть занимаете 40% рынка), виолент (крупная высокоустойчивая фирма с массовым производством). Охарактеризуйте основные моменты вашего конкурентного поведения.

### Задача 9

Вы выпускаете спортивную одежду, претендент на лидерство (30% рынка), пациент (специализированная фирма, работающая в своих нишах). Охарактеризуйте основные моменты вашего конкурентного поведения.

### Задача 10

Вы выпускаете спортивную одежду, ведомый (20% рынка), эксперимент (мелкая или средняя фирма экспериментального производства). Охарактеризуйте основные моменты вашего конкурентного поведения.

### Задача 11

Вы выпускаете спортивную одежду, новичок (озабочены поиском рыночной ниши и закреплением в ней), коммутант (мелкая универсальная фирма, использующая эффект гибкости маневра). Охарактеризуйте основные моменты вашего конкурентного поведения.

### Задача 12

Вы президент крупного акционерного общества. Антимонопольный Комитет выносит решение о том, что ваша доля на географическом товарном рынке составляет 65% и Вы подлежите принудительному разделению. Попытайтесь доказать, что ваша фирма не является монополистом.

### Задача 13

Ниже приведено описание трех стратегических единиц бизнеса (СЕБ) фирмы, которое необходимо для проведения портфельного анализа.

СЕБ	Оборот в млн. долл.	Доля в общем обороте	Радиус	Объем продаж предыдущего периода	Текущий объем продаж	Рост в %	Собственная доля рынка	Доля рынка конкурента	Относительная доля рынка
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	5			100	111		70%	10%	
B	75			200	210		20%	20%	
C	70			300	510		10%	40%	

Вам необходимо заполнить недостающие колонки таблицы, чтобы позиционировать стратегические единицы бизнеса на матрице Бостонской консалтинговой группы. По оси ординат

наносятся годовые темпы роста спроса. Абсцисса показывает относительный объем продаж стратегической единицы бизнеса по отношению к конкурентам (в кратных величинах или единицах). Отдельные стратегические единицы бизнеса вносятся в координатную систему в виде кругов, площадь которых пропорциональна доле оборота стратегической единицы в общем обороте фирмы. Радиус определяется по формуле:

$$\frac{O_i}{m} = r$$

где  $m=3,14$

$O_i$ - доля оборота стратегической единицы в общем обороте фирмы

Позиционирование стратегической единицы бизнеса дает информацию о состоянии фирмы и помогает Вам сформулировать рекомендации по ее дальнейшему развитию.

#### Задача 14

В состав учебного института, являющегося негосударственным образовательным учреждением, входит несколько факультетов, научных лабораторий и учебных циклов. В рамках новой структурной политики руководство института решило наделить отдельные структурные подразделения правами юридического лица с тем, чтобы они приобрели финансовую самостоятельность, оставаясь в составе института.

Регистрирующий орган усомнился в возможности существования в составе одного юридического лица других самостоятельных юридических лиц и обратился за разъяснениями к консультанту. Дайте консультацию.

#### Задача 15

Организация реализована 10 ед. продукции по цене 120 рублей на сумму 1200 руб. (в том числе НДС 200 руб.). Себестоимость 1 единицы реализованной продукции составила 80 рублей. В первом квартале поступила оплата в размере 720 рублей (за 6 единиц). Остальная сумма поступила во втором квартале. Учетная политика – по оплате.

Определите: 1) валовую прибыль для целей налогообложения.

2) изменение величины прибыли от реализации продукции (работ, услуг) в результате изменения выручки от реализации продукции в первом квартале.

3) изменение величины прибыли от реализации продукции (работ, услуг) в результате изменения себестоимости реализованной продукции в первом квартале.

4) валовую прибыль, рассчитываемую для целей налогообложения в первом и втором кварталах.

5) Проводки первого и второго квартала.

Справочно.

Изменение величины прибыли от реализации продукции (работ, услуг) в результате изменения выручки от реализации продукции определяется по формуле:

$$\Delta\P_{\text{в}} = \text{Ц}_e \cdot K_{\text{п}} - (\text{Ц}_o - \text{НДС}), \text{ где}$$

$\Delta\P_{\text{в}}$  – изменение величины прибыли от реализации продукции (работ, услуг) в результате изменения выручки от реализации продукции;

$\text{Ц}_e$  – цена реализации без НДС на единицу продукции;

$K_{\text{п}}$  – количество проданной продукции, деньги за которую поступили;

$\text{Ц}_o$  – цена реализации продукции с НДС на всю реализованную продукцию;

НДС – налог на добавленную стоимость.

Изменение величины прибыли от реализации продукции (работ, услуг) в результате изменения себестоимости реализованной продукции определяется по формуле:

$$\Delta\P_{\text{с}} = K_{\text{п}} \cdot \text{СС} - K_o \cdot \text{СС}, \text{ где}$$

$\Delta\P_{\text{с}}$  – изменение величины прибыли от реализации продукции в результате изменения себестоимости реализованной продукции;

$K_{\text{п}}$  – количество проданной продукции, деньги за которую поступили;

$\text{СС}$  – себестоимость единицы реализованной продукции;

$K_0$  – общее количество проданной продукции.

Валовая прибыль, рассчитываемая для целей налогообложения в первом квартале, определяется по формуле:

$$ВП = ОП - (\Delta П_в - \Delta П_с), \text{ где}$$

ВП – валовая прибыль, рассчитываемая для целей налогообложения в первом квартале;

ОП – общая прибыль.

Прибыль второго квартала равна общей прибыли.

Последовательность операций для определения проводок включает в первом квартале:

1. Начислена выручка от реализации.
2. Начислен НДС.
3. Списана себестоимость продукции.
4. Получена окончательная оплата.

### Задача 16

При отчуждении предприятия между продавцом и покупателем возникли разногласия по определению состава имущества, которое должно быть передано покупателю. Продавец настаивает на том, что в его распоряжении осталась полученная и еще не реализованная продукция, а также на том, чтобы за ним остались неимущественные права: право на фирменное наименование, право на товарный знак.

Покупатель, в свою очередь, требовал исключения из состава передаваемого предприятия его долгов, полагая, что он приобретает только наличное имущество с его активами.

Кто прав в этом споре?

### Задача 16

Предприятие оприходовало материалы стоимостью 7 тыс. руб. (без НДС)

Частично оплачены материалы на 3 тыс. руб. (без НДС).

Реализована продукция на 8 тыс. руб. (без НДС).

Получена предоплата от заказчиков на 20 тыс. руб., которая подлежит налогообложению НДС по расчетной ставке 20 процентов.

### Задача 17

Банк открыл юридическому лицу срочный рублевый вклад сроком на 1 месяц, в сумме 10 тыс. руб. под 100% годовых. На эту дату действовала учетная ставка ЦБ РФ – 42% (на день открытия вклада). Определить подоходный налог с материальной выгоды

### Задача 18

Исходные данные:

- ежемесячный доход (с января по декабрь) – 1200 руб.
- сумма северных и районных надбавок рассчитана ежемесячно, исходя из 70% - 840 руб.
- число иждивенцев – 2

### Задача 19

Рассчитайте налог на прибыль хозяйствующего субъекта. Данные для расчета:

Прибыль хозяйствующего субъекта за квартал – 320 млн. руб.

Затраты на жилищное строительство – 90 млн. руб.

Расходы на содержание детского сада при хозяйствующем субъекте в квартал – 30 млн. руб.

### Задача 20

Рассчитайте сумму балансовой прибыли, налогооблагаемой прибыли, сумму налога на прибыль, сумму налога на доходы. Данные для расчета:

Выручка от реализации продукции (без налога на добавленную стоимость) – 200 млн. руб.

Себестоимость продукции – 150 млн. руб.

Выручка от реализации ненужных материалов – 15 млн. руб.

Арендная плата, полученная от сдачи в аренду помещений – 18 млн. руб.

Уплаченные штрафы – 3 млн. руб.

Прибыль, направляемая на финансирование капитальных вложений – 8 млн. руб.

### **Задача 21**

Какие из перечисленных ниже налогов включаются в себестоимость?

- 1) Налог на имущество; 2) Транспортный налог; 3) Налог на добавленную стоимость; 4) Сбор на нужды общеобразовательных учреждений; 5) Земельный налог; 6) Таможенная пошлина по экспорту и импорту; 7) Налог на рекламу; 8) Сбор на право торговли; 9) Налог на доходы от реализации ценных бумаг; 10) налог на пользователей автодорог; 11) Налог на владельцев транспортных средств; 12) Налог на приобретение транспортных средств.

### **Задача 22**

Рассчитайте годовую сумму налога на имущество.

Данные для расчета:

Среднегодовая стоимость имущества хозяйствующего субъекта составила соответственно в I, II, III и IV кварталах 125, 130, 150, 200 млн. руб. При этом имущество, полученное в аренду без права выкупа, составило соответственно 10, 10, 50, 50 млн. руб. Ставка налога на имущество 2%.