

ГРАФИК

проведения семинаров-тренингов для студентов, обучающихся технологиям успешного трудоустройства

Основные задачи: подготовка молодых специалистов к предстоящей трудовой деятельности по выбранной специальности (направлению подготовки), обучение технологиям и навыкам поиска работы, а также повышение коммуникативной компетенции студентов.

Формат мероприятия: общение, мультимедиа-презентация, деловая игра, тренинги.

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	НОЯБРЬ	ДЕКАБРЬ	ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ	АПРЕЛЬ	МАЙ
Текущая ситуация на рынке труда. Проблемы трудоустройства выпускников техникумов.	2 неделя – Р-9-11, В-9-21 3 неделя – Х-9-11, СВ-12 4 неделя – Л-12, М-9-11, М-9-21						
Определение потенциальных мест для трудоустройства выпускников (в разрезе специальностей и направлений подготовки студентов).		2 неделя – Р-9-11, Р-9-21 3 неделя – Х-9-11, СВ-12 4 неделя – Л-12, М-9-11, М-9-21					
Способы поиска работы. Резюме.			2 неделя – Р-9-11, Р-9-21 3 неделя – Х-9-11, СВ-12 4 неделя – Л-12, М-9-11, М-9-21				
Собеседование с работодателем (проведение деловых игр или приглашение представителей профильных предприятий (по согласованию)).				2 неделя – Р-9-11, Р-9-21 3 неделя – Х-9-11, СВ-12 4 неделя – Л-12, М-9-11, М-9-21			
Деловое общение при самостоятельном поиске работы. Имидж делового человека.					2 неделя – Р-9-11, Р-9-21 3 неделя – Х-9-11, СВ-12 4 неделя – Л-12, М-9-11, М-9-21		
Юридические аспекты трудоустройства.						2 неделя – Р-9-11, Р-9-21 3 неделя – Х-9-11, СВ-12 4 неделя – Л-12, М-9-11, М-9-21	
Адаптация и основы корпоративной культуры компаний.							2 неделя – Р-9-11, Р-9-21 3 неделя – Х-9-11, СВ-12 4 неделя – Л-12, М-9-11, М-9-21

Руководитель ЦСТВ



В.В. Окушко