

ГРАФИК

проведения семинаров-тренингов для студентов, обучающихся технологиям успешного трудоустройства

Основные задачи: подготовка молодых специалистов к предстоящей трудовой деятельности по выбранной специальности (направлению подготовки), обучение технологиям и навыкам поиска работы, а также повышение коммуникативной компетенции студентов.

Формат мероприятия: общение, мультимедиа-презентация, деловая игра, тренинги.

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	НОЯБРЬ	ДЕКАБРЬ	ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ	АПРЕЛЬ	МАЙ
Текущая ситуация на рынке труда. Проблемы трудоустройства выпускников техникумов.	2 неделя – Р-9-18, Р-9-28						
	3 неделя – Х-9-18, СВ-9-19,						
	4 неделя – Л-9-19, М-9-18						
Определение потенциальных мест для трудоустройства выпускников (в разрезе специальностей и направлений подготовки студентов).		2 неделя – Р-9-18, Р-9-28					
		3 неделя – Х-9-18, СВ-9-19,					
		4 неделя – Л-9-19, М-9-18					
Способы поиска работы. Резюме.			2 неделя – Р-9-18, Р-9-28				
			3 неделя – Х-9-18, СВ-9-19,				
			4 неделя – Л-9-19, М-9-18				
Собеседование с работодателем (проведение деловых игр или приглашение представителей профильных предприятий (по согласованию)).				2 неделя – Р-9-18, Р-9-28			
				3 неделя – Х-9-18, СВ-9-19,			
				4 неделя – Л-9-19, М-9-18			
Деловое общение при самостоятельном поиске работы. Имидж делового человека.					2 неделя – Р-9-18, Р-9-28		
					3 неделя – Х-9-18, СВ-9-19,		
					4 неделя – Л-9-19, М-9-18		
Юридические аспекты трудоустройства.						2 неделя – Р-9-18, Р-9-28	
						3 неделя – Х-9-18, СВ-9-19	
						4 неделя – Л-9-19, М-9-18	
Адаптация и основы корпоративной культуры компаний.							2 неделя – Р-9-18, Р-9-28
							3 неделя – Х-9-18, СВ-9-19
							4 неделя – Л-9-19, М-9-18

Руководитель ЦСТВ



К.М. Долженкова