

ГРАФИК

проведения семинаров-тренингов для студентов, обучающихся технологиям успешного трудоустройства

Основные задачи: подготовка молодых специалистов к предстоящей трудовой деятельности по выбранной специальности (направлению подготовки), обучение технологиям и навыкам поиска работы, а также повышение коммуникативной компетенции студентов.

Формат мероприятия: общение, мультимедиа-презентация, деловая игра, тренинги.

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	НОЯБРЬ	ДЕКАБРЬ	ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ	АПРЕЛЬ	МАЙ
Текущая ситуация на рынке труда. Проблемы трудоустройства выпускников техникумов.	2 неделя – Р-9-15, Р-9-25						
	3 неделя – Х-9-15, Л-9-16,						
	4 неделя – СВ-9-16, М-9-15						
Определение потенциальных мест для трудоустройства выпускников (в разрезе специальностей и направлений подготовки студентов).		2 неделя – Р-9-15, Р-9-25					
		3 неделя – Х-9-15, Л-9-16,					
		4 неделя – СВ-9-16, М-9-15					
Способы поиска работы. Резюме.			2 неделя – Р-9-15, Р-9-25				
			3 неделя – Х-9-15, Л-9-16,				
			4 неделя – СВ-9-16, М-9-15				
Собеседование с работодателем (проведение деловых игр или приглашение представителей профильных предприятий (по согласованию)).				2 неделя – Р-9-15, Р-9-25			
				3 неделя – Х-9-15, Л-9-16,			
				4 неделя – СВ-9-16, М-9-15			
Деловое общение при самостоятельном поиске работы. Имидж делового человека.					2 неделя – Р-9-15, Р-9-25		
					3 неделя – Х-9-15, Л-9-16,		
					4 неделя – СВ-9-16, М-9-15		
Юридические аспекты трудоустройства.						2 неделя – Р-9-15, Р-9-25	
						3 неделя – Х-9-15, Л-9-16,	
						4 неделя – СВ-9-16, М-9-15	
Адаптация и основы корпоративной культуры компаний.							2 неделя – Р-9-15, Р-9-25
							3 неделя – Х-9-15, Л-9-16,
							4 неделя – СВ-9-16, М-9-15

Руководитель ЦСТВ



Н.А.Якимова