

ГРАФИК

проведения семинаров-тренингов для студентов, обучающихся технологиям успешного трудоустройства

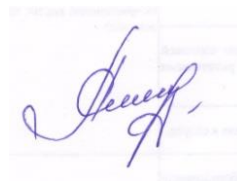
Основные задачи: подготовка молодых специалистов к предстоящей трудовой деятельности по выбранной специальности (направлению подготовки), обучение технологиям и навыкам поиска работы, а также повышение коммуникативной компетенции студентов.

Формат мероприятия: общение, мультимедиа-презентация, деловая игра, тренинги.

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	НОЯБРЬ	ДЕКАБРЬ	ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ	АПРЕЛЬ	МАЙ
Текущая ситуация на рынке труда. Проблемы трудоустройства выпускников техникумов.	2 неделя – Р-9-16, Р-9-26						
	3 неделя – Х-9-16, ТМ-16, СВ-9-17						
	4 неделя – Л-9-17, М-9-16						
Определение потенциальных мест для трудоустройства выпускников (в разрезе специальностей и направлений подготовки студентов).		2 неделя – Р-9-16, Р-9-26					
		3 неделя – Х-9-16, ТМ-16, СВ-9-17					
		4 неделя – Л-9-17, М-9-16					
Способы поиска работы. Резюме.			2 неделя – Р-9-16, Р-9-26				
			3 неделя – Х-9-16, ТМ-16, СВ-9-17				
			4 неделя – Л-9-17, М-9-16				

Собеседование с работодателем (проведение деловых игр или приглашение представителей профильных предприятий (по согласованию)).				2 неделя – Р-9-16, Р-9-26			
				3 неделя – Х-9-16, ТМ-16, СВ-9-17			
				4 неделя – Л-9-17, М-9-16			
Деловое общение при самостоятельном поиске работы. Имидж делового человека.					2 неделя – Р-9-16, Р-9-26		
					3 неделя – Х-9-16, ТМ-16, СВ- 9-17		
					2 неделя – Р-9-16, Р-9-26		
Юридические аспекты трудоустройства.						2 неделя – Р-9-16, Р-9-26	
						3 неделя – Х-9-16, ТМ-16, СВ- 9-17	
						4 неделя – Л-9-17, М-9-16	
Адаптация и основы корпоративной культуры компаний.							2 неделя – Р-9-16, Р-9-26
							3 неделя – Х-9-16, ТМ-16, СВ- 9-17
							4 неделя – Л-9-17, М-9-16

Руководитель ЦСТВ



Н.А.Якимова