

## ГРАФИК

### проведения семинаров-тренингов для студентов, обучающихся технологиям успешного трудоустройства

**Основные задачи:** подготовка молодых специалистов к предстоящей трудовой деятельности по выбранной специальности (направлению подготовки), обучение технологиям и навыкам поиска работы, а также повышение коммуникативной компетенции студентов.

**Формат мероприятия:** общение, мультимедиа-презентация, деловая игра, тренинги.

НАИМЕНОВАНИЕ ТЕМ	НОЯБРЬ	ДЕКАБРЬ	ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ	АПРЕЛЬ	МАЙ
Текущая ситуация на рынке труда. Проблемы трудоустройства выпускников техникумов.	2 неделя – Р-9-12, Р-9-23 3 неделя – Х-9-13, ТМ-13, 4 неделя – Э-9-13, М-9-13						
Определение потенциальных мест для трудоустройства выпускников (в разрезе специальностей и направлений подготовки студентов).		2 неделя – Р-9-12, Р-9-23 3 неделя – Х-9-13, ТМ-13, 4 неделя – Э-9-13, М-9-13					
Способы поиска работы.  Резюме.			2 неделя – Р-9-12, Р-9-23 3 неделя – Х-9-13, ТМ-13, 4 неделя – Э-9-13, М-9-13				
Собеседование с работодателем (проведение деловых игр или приглашение представителей профильных предприятий (по согласованию)).				2 неделя – Р-9-12, Р-9-23 3 неделя – Х-9-13, ТМ-13, 4 неделя – Э-9-13, М-9-13			

Деловое общение при самостоятельном поиске работы. Имидж делового человека.					2 неделя – Р-9-12, Р-9-23		
					3 неделя – Х-9-13, ТМ-13,		
					4 неделя – Э-9-13, М-9-13		
Юридические аспекты трудоустройства.						2 неделя – Р-9-12, Р-9-23	
						3 неделя – Х-9-13, ТМ-13,	
						4 неделя – Э-9-13, М-9-13	
Адаптация и основы корпоративной культуры компаний.							2 неделя – Р-9-12, Р-9-23
							3 неделя – Х-9-13, ТМ-13,
							4 неделя – Э-9-13, М-9-13

Руководитель ЦСТВ

Н.А.Якимова